

Office de Tourisme



**QUIMPER**  
CORNOUAILLE

TI AN DOURISTED KEMPER KERNE

TOUT  
commence  
en **FINISTÈRE**

BRETAGNE 

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024

Retrouvez-nous également sur : [www.quimper-tourisme.bzh](http://www.quimper-tourisme.bzh)



Offices de  
Tourisme  
de France

# SOMMAIRE

<b>I. RAPPORT MORAL</b>	<b>1</b>
<b>1 BILAN DE LA SAISON 2023</b>	<b>1</b>
<b>2 BILAN CHIFFRÉ DE LA SAISON 2023</b>	<b>3</b>
2.1 FREQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME	3
2.2 FORMULATION DES DEMANDES EN 2023 (JANVIER A DECEMBRE)	4
2.3 REPARTITION DES DEMANDES AU GUICHET	5
2.3.1 REPARTITION DES DEMANDES AU GUICHET ENTRE LA FRANCE ET L'ETRANGER (QUIMPER ET LOCRONAN)	5
2.3.2 REPARTITION DES DEMANDES AU GUICHET PAR REGIONS	6
2.4 LES SITES INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME	7
2.5 LES ADHERENTS EN 2023	9
2.6 L'EVOLUTION DU NOMBRE D'ADHERENTS (HORS LOCATIONS DE VACANCES)	10
2.7 LES LOCATIONS DE VACANCES	10
<b>3 COMMUNICATION &amp; PROMOTION</b>	<b>11</b>
3.1 LES OUTILS DE COMMUNICATION	11
3.1.1 LES EDITIONS ET SUPPORTS PAPIER GRAND PUBLIC EN 2023	11
3.1.2 LES SUPPORTS NUMERIQUES	14
3.1.2.1 Les sites Internet pour Quimper et Locronan	14
3.1.2.2 Importance des réseaux sociaux	15
3.1.3 ACCUEIL DE JOURNALISTES ET EDUCTOURS 2023 / RELATIONS PRESSE 2023	15
3.2 VISITES VILLE D'ART ET D'HISTOIRE	16
3.2.1 LES VISITES GENERALES	16
3.2.2 VISITES GUIDEES NOCTURNES	17
3.3 LA COMMERCIALISATION	17
3.3.1 VISITES ORGANISEES POUR LES GROUPES	17
3.3.2 PRODUITS PACKAGES	18
3.3.2.1 Séjours et excursions	18
	19
<b>4 ORGANISATION INTERNE</b>	<b>19</b>
4.1 NOUVEAUX ENTRANTS ET DEPARTS AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'OFFICE DE TOURISME	19
4.2 SALARIES DE L'OFFICE DE TOURISME ET REORGANISATION INTERNE	19
4.3 ÉVOLUTION DANS LE CHAMP SOCIAL	19
4.4 REFLEXION SUR LES EVOLUTIONS DES METIERS D'ACCUEIL EN OFFICE DE TOURISME	20
4.5 FIN DE LA GESTION MIXTE DES VISITES VILLE D'ART ET D'HISTOIRE PAR L'OFFICE DE TOURISME	20
4.6 ELECTION A OT29 ET A OTB EN 2023	20
4.7 RENFORCEMENT AVEC DES SAISONNIERS DE L'EQUIPE D'ACCUEIL EN ETE	20
4.8 ACCUEIL DE STAGIAIRES	21
4.9 LES PRESENTOIRS ET LES VITRINES	21
4.10 RENOUVELLEMENT DE LA MARQUE QUALITE TOURISME	22

4.11	RENOUVELLEMENT DU LABEL « TOURISME HANDICAP » A L'OFFICE DE TOURISME SUR LES 4 HANDICAPS	23
4.12	L'OFFICE DE TOURISME LABELISE EN TOURISME ÉQUITABLE ET RESPONSABLE	24
4.13	CHARTRE DU VOYAGEUR	24
4.14	ACTIONS INTERNE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE	25
4.15	L'OFFICE DE TOURISME DETENTEUR DE L'IMMATRICULATION POUR COMMERCIALISER DES SEJOURS	25
4.16	ÉLABORATION ET VENTE DE SEJOURS POUR GROUPES ET INDIVIDUELS	25

## **5 ACTIONS ET PARTENARIATS 2023** **26**

---

5.1	NOUVELLE CONVENTION TRIPARTITE ENTRE L'OT, QBO ET LA VILLE DE QUIMPER	26
5.2	UN NOUVEAU LOCAL POUR L'OFFICE DE TOURISME DE LOCRONAN ET POUR QBO	26
5.3	2023 UNE ANNEE DENSE EN TERMES D'AUDITS POUR LE RENOUVELLEMENT OU L'OBTENTION DE LABELS TOURISTIQUES 27	
5.4	CAMPAGNE DE PROMOTION DE NOTRE DESTINATION EN FRANCE	27
5.5	CAMPAGNE DE PROMOTION DE NOTRE DESTINATION A L'ETRANGER	28
5.6	EVOLUTION ET ACTUALISATION DES SITES INTERNET EN POINT.MOBI	28
5.7	EXPERIENCES VISITEURS AVEC DES CASQUES PERMETTANT L'ACCES A DES FILMS EN 360° ET EN 3D	28
5.8	EN AOUT A QUIMPER « LES ENFANTS SONT DES PRINCES »	28
5.9	LES VISITES GUIDEES LUDIQUES ET NOCTURNES A QUIMPER ET SUR L'AGGLOMERATION EN ETE	29
5.10	TROISIEME EDITION DE LA SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE A LA TOUSSAINT 2023	29
5.11	LA CHARTRE DU VOYAGEUR	30
5.12	ÉQUIPEMENT NUMERIQUE EN BORNES TACTILES DES OFFICES DE TOURISME DE CORNOUAILLE	30
5.13	SOUTIEN A LA CREATION ARTISTIQUE	31
5.14	POURSUITE DES PARTENARIATS	31
5.15	PARTICIPATION AU RESEAU D'OBSERVATOIRE REGIONAL MORGOAT	31
5.16	PARTICIPATION ACTIVE A L'ENQUETE REFLET (REGION ENQUETE FREQUENTATION LOISIRS ET TOURISME)	31
5.17	MON TRO BREIZH	32
5.18	RECONSTITUTION LOCALE PAR LES FILMS 3D	32
5.19	LE GUIDE DECOUVERTE 2023	32
5.20	DOCUMENT SUR LES LOCATIONS DE VACANCES	32
5.21	LES DOCUMENTS DE VALORISATION DE LOCRONAN	33
5.22	TRAVAIL AVEC DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DU NUMERIQUE	33
5.23	WIFI GRATUITE A L'OT DE QUIMPER ET DE LOCRONAN ET ESPACES NUMERIQUES DANS LES DEUX O.T.	33
5.24	CASQUES DE REALITES VIRTUELLES	33
5.25	VALORISATION DU LIVRET JEU ET « ESCAPADE GAME » REALISE PAR LA MAISON DU PATRIMOINE	33
5.26	PARTENARIATS SPECIFIQUES	34
5.27	STICKERS ADHERENTS	34
5.28	L'ACCUEIL POUR LES TOURISTES ETRANGERS GRACE A DES STICKERS	34
5.29	ANALYSE SUR LE COMPORTEMENT DES VISITEURS ET LES RECLAMATIONS	35
5.30	PRESENTATION DE LA SAISON PAR LES PROFESSIONNELS	35
5.31	VALORISATION DE PLUSIEURS EVENEMENTS AYANT 100 ANS EN 2023	35

## **6 ET 2024** **36**

---

6.1	GQD SUR QUIMPER ET LOCRONAN	36
6.2	EXPERIENCE DES CASQUES DE REALITE VIRTUELLE ET CREATION DE NOUVELLES VIDEOS	36
6.3	DEMARCHE D'OBTENTION DU LABEL ACCUEIL VELO POUR L'OT DE QUIMPER	36
6.4	EQUIPEMENT ET ACCUEIL TOURISTIQUE DANS LA FUTURE GARE DE QUIMPER	36

6.5	MISE EN PLACE D'UN SCHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION (SADI)	37
6.6	SORTIE DES NOUVELLES EDITIONS	37
6.7	POURSUITE DU DEPLOIEMENT DES BORNES TACTILES EN CORNOUAILLE	38
6.8	SITE INTERNET DE QUIMPER ET LOCRONAN	38
6.9	NUMERIQUE : E BROCHURES	39
6.10	NUMERIQUE : POINTS MOBI	39
6.11	NUMERIQUE : RESEAUX SOCIAUX	39
6.12	NUMERIQUE : VALORISATION ET SOUTIEN A LA VENTE D'ACTIVITES DE LOISIRS	39
6.13	NUMERIQUE : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TOURISME	39
6.14	ACCUEILS PRESSE	40
6.15	ACTIONS DE PROMOTION SUR LE MARCHE FRANÇAIS	40
6.16	EVENT PRESSE 2024	40
6.17	PARTICIPATION AU SALON DU TOURISME DE RENNES	40
6.18	ACTIONS DE PROMOTION SUR LES MARCHES ETRANGERS	40
6.19	EDUCTOURS	41
6.20	MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE DU TOURISME EN CORNOUAILLE	41
6.21	CARTE PROFESSIONNELLE	41
6.22	REALISATION DE VIDEOS 360° ET FILMS 3D	41
6.23	4 <sup>EME</sup> EDITION DES SEMAINES DU TOURISME ECONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE	42
6.24	10 ANS DU FESTIVAL LES ENFANTS SONT DES PRINCES 2024	42
6.25	BROCHURES GROUPES	42
6.26	CARTE DE GUIDE TOURISTIQUE	42
6.27	REGIE PUBLICITAIRE	42
6.28	REALISATIONS DE PLUSIEURS STICKERS A DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME	42
6.29	ADHESIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DE QUIMPER CORNOUAILLE	43
6.30	LABEL TOURISME EQUITABLE	43
6.31	MAISON DES AUTOCARISTES	43
6.32	QUIMPER ET QBO DESTINATION POUR TOUS	43
6.33	CIRCUIT THEMATIQUE POUR LES PERSONNES HANDICAPES MOTEUR	44
6.34	CIRCUITS AUTOUR DE LA DECOUVERTE DE L'ART SACRE DANS L'AGGLOMERATION	44
6.35	ACCOMPAGNEMENT DE PLOGONNEC VERS L'OBTENTION DU LABEL « COMMUNE DU PATRIMOINE RURAL » ?	44
6.36	LES « POINTS RELAIS INFORMATION » SUR LA COMMUNE DE LOCRONAN	44
6.37	POURSUITE DES PARTENARIATS	44

## **II. RAPPORT FINANCIER** **45**

### **1 DÉTAIL DES CHARGES** **45**

### **2 DÉTAIL DES PRODUITS** **46**

### **3 BILAN ACTIF** **47**

### **4 BILAN PASSIF** **48**

### **5 ANNEXES** **49**

# I. RAPPORT MORAL

## 1 BILAN DE LA SAISON 2023

La destination Bretagne n'a jamais eu autant le vent en poupe. En effet, en 2023, la région a enregistré plus de 115 millions de nuitées touristiques, dépassant ainsi le record de 2022 (+5%) qui faisait déjà figure d'année de référence pour le tourisme en Bretagne avec une fréquentation supérieure de 6% à son niveau d'avant la crise du COVID. La fréquentation touristique a d'ailleurs progressé tout au long de l'année, sauf lors du dernier trimestre (-2%).

Cette fréquentation est d'autant plus remarquable que la région a subi plus de 200 articles ou reportages nationaux entre avril et mai 2023 sur le sur tourisme en Bretagne.

L'été demeure la saison cruciale pour les professionnels du secteur, avec 40% des nuitées vendues (+5%).

Mais d'autres périodes ont porté l'activité touristique bretonne. Ainsi, l'hiver sec a favorisé les séjours touristiques et les excursions (+9%) des clientèles françaises (+5%) et encore plus internationales (+13%). Le deuxième trimestre s'inscrit dans la même dynamique et ce malgré « un contexte inflationniste de plus en plus pesant sur le pouvoir d'achat des ménages » selon l'Observatoire du tourisme régional.

### Un été pluvieux mais des touristes présents

Si le week-end pascal a été très en retrait (-18%), la forte affluence des vacances de printemps (+14%) et les conditions météorologiques clémentes des mois de mai et juin permettent à la période de concentrer un quart des nuitées touristiques annuelles, avec une hausse de 12% par rapport à l'année 2022. L'été a été bien plus pluvieux, mais la fréquentation touristique demeure en progression (+5%).

Après dix mois de hausse ininterrompue, la fréquentation touristique bretonne se stabilise au mois d'octobre avant de diminuer significativement de 12% au mois de novembre en raison d'une forte baisse de la fréquentation française.

### Les Franciliens en tête du classement des marchés émetteurs

Les touristes hexagonaux demeurent toutefois les principaux contributeurs de l'activité touristique en Bretagne, avec 78% des nuitées vendues en 2023 (89,4 millions). Le principal bassin émetteur est l'Île-de-France (29%), suivi de la Bretagne (16%) et des Pays de la Loire (13%).

Les touristes internationaux ont opéré un retour notable en 2023, avec une hausse de la fréquentation touristique de l'ordre de 9,4%. Les Allemands (28%), les Britanniques (18%) et les Néerlandais (9%)

composent le podium des plus gros marchés émetteurs.

L'année 2023 se conclut par une fréquentation touristique en hausse de 3% sur le mois de décembre alors même que les vacances de Noël commençaient beaucoup plus tardivement qu'en 2022 « et donc qu'une partie de la fréquentation des vacances de Noël 2023 a été reportée sur le mois de janvier 2024 », conclut Tourisme Bretagne.

La fréquentation de l'Office de Tourisme de Quimper-Loctronan en 2023 (285 543 visiteurs physiques) est en hausse de 14,43% par rapport à 2022, mais toujours en baisse de 18,5% par rapport à 2019 (contre 29% en 2022). On constate, une grande satisfaction concernant la saison chez un bon nombre de professionnels du tourisme en Cornouaille. En effet, la Bretagne a été la région française la plus plébiscitée par les touristes Français malgré les 200 articles et reportages nationaux de « tourisme bashing » concernant la sur-fréquentation du tourisme en Bretagne entre avril et mai ! Retour confirmé des clientèles étrangères et notamment le grand retour des Britanniques. Comme prévu, Quimper, Loctronan et la Cornouaille ont vu passer cet été des étrangers venant de l'Europe du Nord : Allemagne, Suisse, Belgique, Pays Bas. Notons également la présence de la clientèle espagnole fidèle à notre territoire depuis des

décennies. En effet, les Espagnols sont la première clientèle étrangère à l'année à Locronan depuis plus de 20 ans et la deuxième à Quimper. Et puis fait marquant depuis de nombreuses années, le retour en nombre de la clientèle Britanniques qui avait quitté la fréquentation de la Bretagne depuis des années (phénomène de pré Brexit)

Une enquête bilan de l'année réalisée par l'Office de Tourisme auprès de plus de deux cents professionnels locaux en fin de saison a fait ressortir globalement un niveau de grande satisfaction quel que soit le

secteur : hébergeurs, restaurateurs, structures de loisirs, commerces, des équipements culturels, compagnies maritimes et services.

### **Des observations**

C'est dans un esprit d'un tourisme choisit que l'Office de Tourisme met en œuvre et amplifie un travail volontariste dans la valorisation d'un tourisme responsable, qui correspond à la demande mais surtout aux territoires et aux acteurs locaux. La dynamique du tourisme doit être largement partagée et intégrée par les acteurs privés et publics locaux.

En parallèle de cette forte demande de tourisme plus respectueux des lieux et des habitants, les professionnels soulignent unanimement que des événementiels forts avec une large audience médiatique permettent de « doper » les saisons touristiques. Peut-être est-ce là qu'il faut générer le tourisme de conquête, en utilisant au mieux la valorisation du tourisme identitaire et en associant plus concrètement et systématiquement tourisme et culture, à l'instar de notre communication en France et à l'étranger « Quimper, capitale de la culture bretonne » !

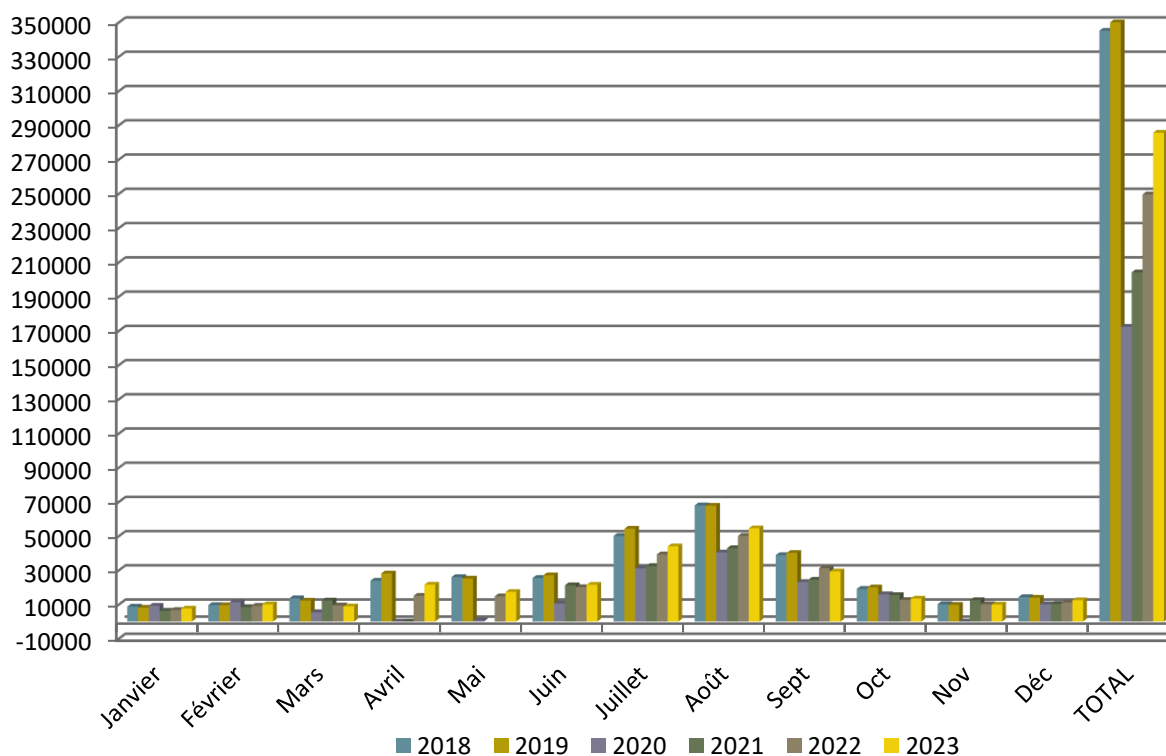


## 2 BILAN CHIFFRÉ DE LA SAISON 2023

### 2.1 Fréquentation de l'Office de Tourisme

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janvier	3 842	3 590	3 545	2 982	8 678	8 039	9 200	6 272	6 746	7 551
Février	3 916	4 120	4 063	3 750	9 611	9 520	11 315	8 438	9 158	10 040
Mars	5 419	5 898	5 829	4 425	13 580	12 217	5 433	12 287	9 386	8 821
Avril	11 368	11 219	11 204	8 736	23 854	28 089	0	0	15 035	21 546
Mai	12 532	12 519	11 787	8 990	25 983	25 098	581		14 750	17 254
Juin	15 235	16 138	16 564	25 701	25 457	27 001	10 430	21 188	20 063	21 457
Juillet	31 062	32 243	30 055	58 554	50 077	54 248	31 043	32 417	39 267	43 970
Août	37 061	39 048	38 841	72 669	67 905	67 663	40 386	42 859	50 048	54 504
Sept	16 828	16 782	18 132	40 227	38 800	40 074	23 087	24 412	31 072	29 258
Octobre	7 827	7 970	8 001	17 450	19 047	19 909	15 938	15 450	12 557	13 416
Nov	4 952	4 938	4 549	9 992	10 134	9 759	0	12 472	10 076	9 908
Déc	4 557	4 634	4 780	14 528	14 258	13 916	10 075	10 270	11 124	12 439
<b>TOTAL QUIM-</b>	<b>154 599</b>	<b>159 099</b>	<b>157 350</b>	<b>268 004</b>	<b>307 384</b>	<b>315 533</b>	<b>157 488</b>	<b>186 065</b>	<b>229 282</b>	<b>250 164</b>
Locronan	+ 26 339	+ 29 094	+ 30 347	+ 32 609	+ 37 697	+ 35 003	+ 14 842	+ 17 989	+ 20 254	35 379
<b>TOTAL</b>	<b>180 938</b>	<b>188 198</b>	<b>187 697</b>	<b>300 613</b>	<b>345 081</b>	<b>350 536</b>	<b>172 330</b>	<b>204 054</b>	<b>249 536</b>	<b>285 543</b>

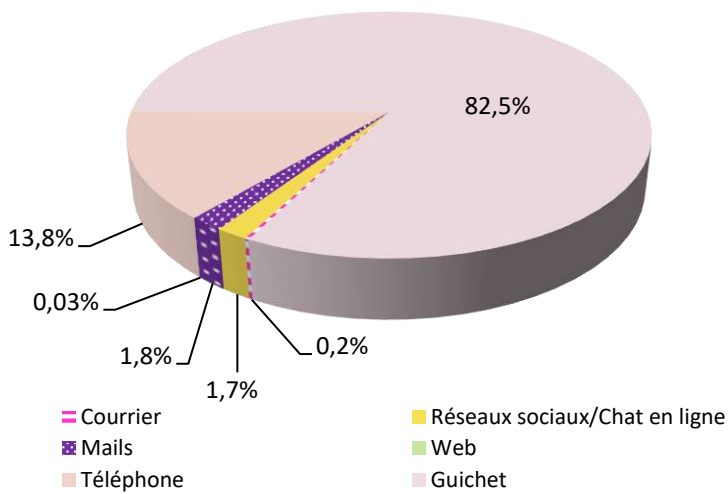
La fréquentation de l'Office de Tourisme



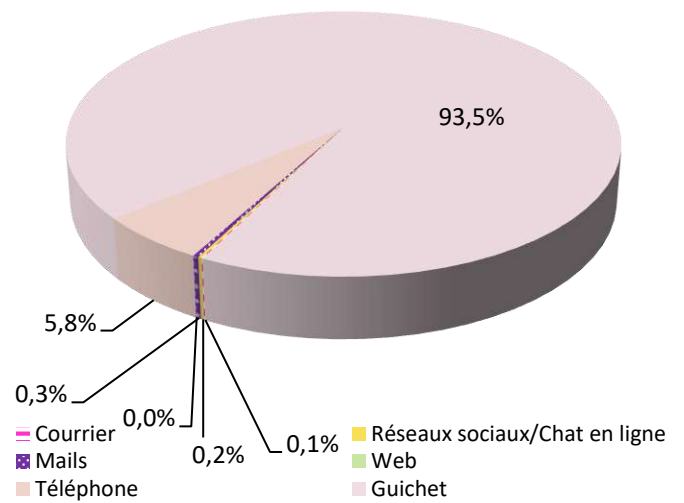
## 2.2 Formulation des demandes en 2023 (janvier à décembre)

2023	Guichet	Téléphone	Courrier	Mail	Web	Réseaux sociaux / Chat en ligne
<b>Quimper</b>	82.5%	13.8%	0.2%	1.8%	0.03%	1.7%
<b>Locronan</b>	93.5%	5.8%	0.1%	0.3%	0.0%	0.2%
<b>TOTAL</b>	<b>85.5%</b>	<b>11.6%</b>	<b>0.2%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.02%</b>	<b>1.3%</b>

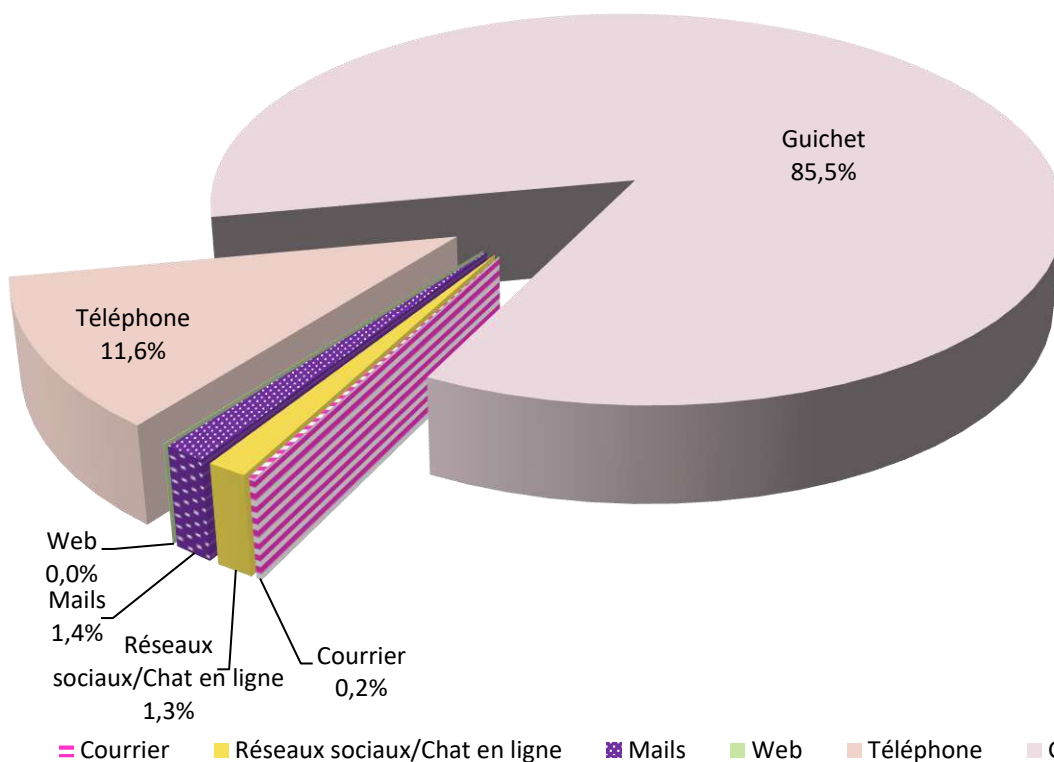
Quimper



Locronan



TOTAL DES DEMANDES  
QUIMPER ET LOCRONAN



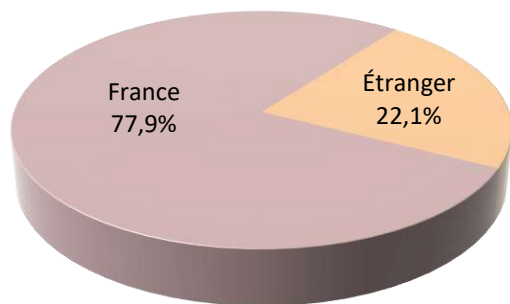


## 2.3 Répartition des demandes au guichet

### 2.3.1 Répartition des demandes au guichet entre la France et l'étranger (Quimper et Locronan)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
France	36 098	25 451	32 843	27 880	46 987	42 832	33 587	18 388	35 210	32 209	35 078
Étranger	8 951	8 450	8 901	8 062	15 247	13 573	11 374	1 909	3 788	7 695	9 930
TOTAL	45 049	33 901	41 744	36 942	62 234	56 405	44 961	20 297	38 998	39 904	45 008

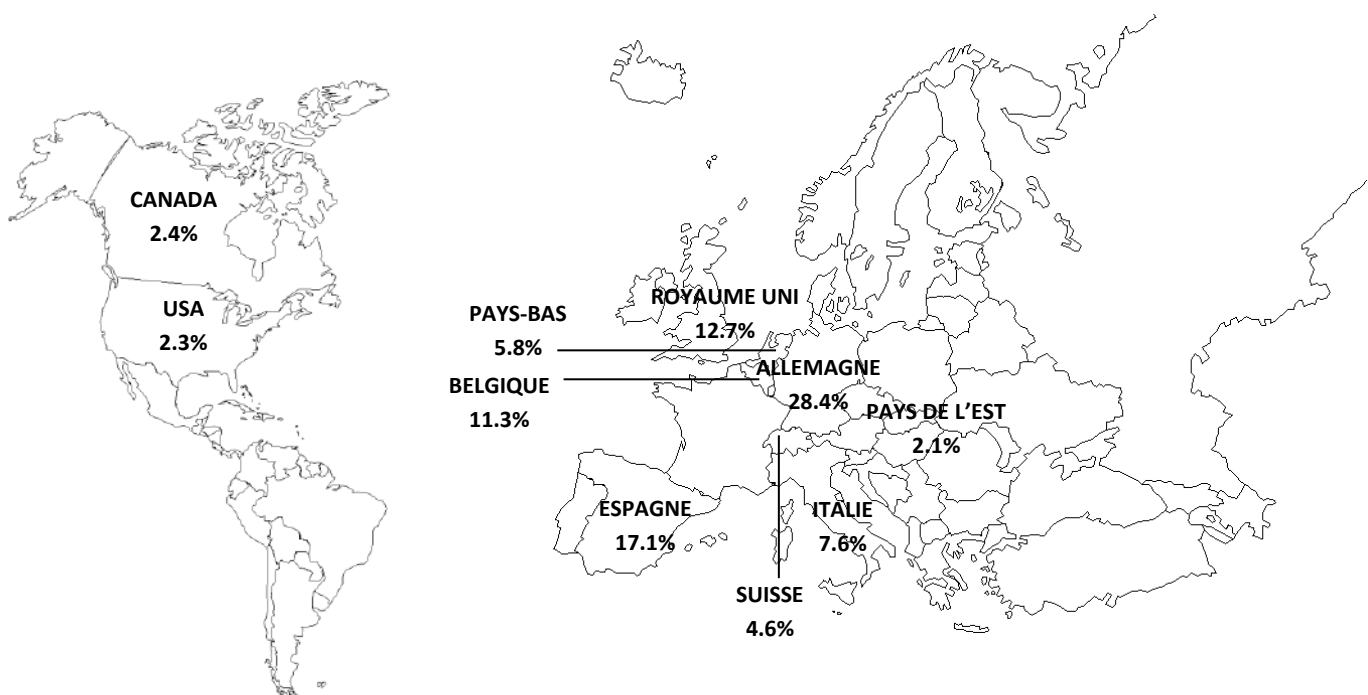
### Répartition des demandes guichet entre la France et l'étranger



En règle générale, la clientèle étrangère est plus présente sur l'agglomération de Quimper Bretagne Occidentale que dans le reste du Finistère avec un taux de 22,1% en 2023 contre une moyenne départementale de 18% (source Enquête REFLET).

## RÉPARTITION AU GUICHET DES DEMANDES DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

(hors demandes françaises)



### 2.3.2 Répartition des demandes au guichet par régions

Cette année, un quart des visiteurs à Quimper Bretagne Occidentale (25,7%) est originaire de Bretagne (29,3% en 2022), suivi de la région Ile de France (14,2%) et des régions de l'Ouest (Pays de Loire et Normandie) 16,2%. Finalement, 56,1% de la clientèle à l'année est une clientèle de proximité contre 60,8% en 2022, 55,9% en 2021 et 61% en 2019.

Présentation de la fréquentation des OT de Quimper et de Locronan d'avril à septembre. Sur le site de Quimper l'OT a enregistré 187 989 personnes

(contre 170 235 en 2022) et pour Locronan 33 370 visiteurs (contre 184 491 en 2022) malgré une ouverture tardive en octobre.

Les principales demandes sur Quimper portent sur : le patrimoine culturel, la découverte de la ville, les transports, les commerces, l'hébergement et la restauration. Pour le site de Locronan, les principales demandes portent sur les commerces, la randonnée pédestre, le patrimoine culturel, la découverte de la commune, l'agenda des manifestations.

En ce qui concerne les principales clientèles étrangères à

l'OT, elles sont identiques à 2022. A Quimper 67 nationalités ont été accueillies avec en première position les Allemands suivis des Espagnols, du Royaume Uni, des Belges, Néerlandais et Italiens.

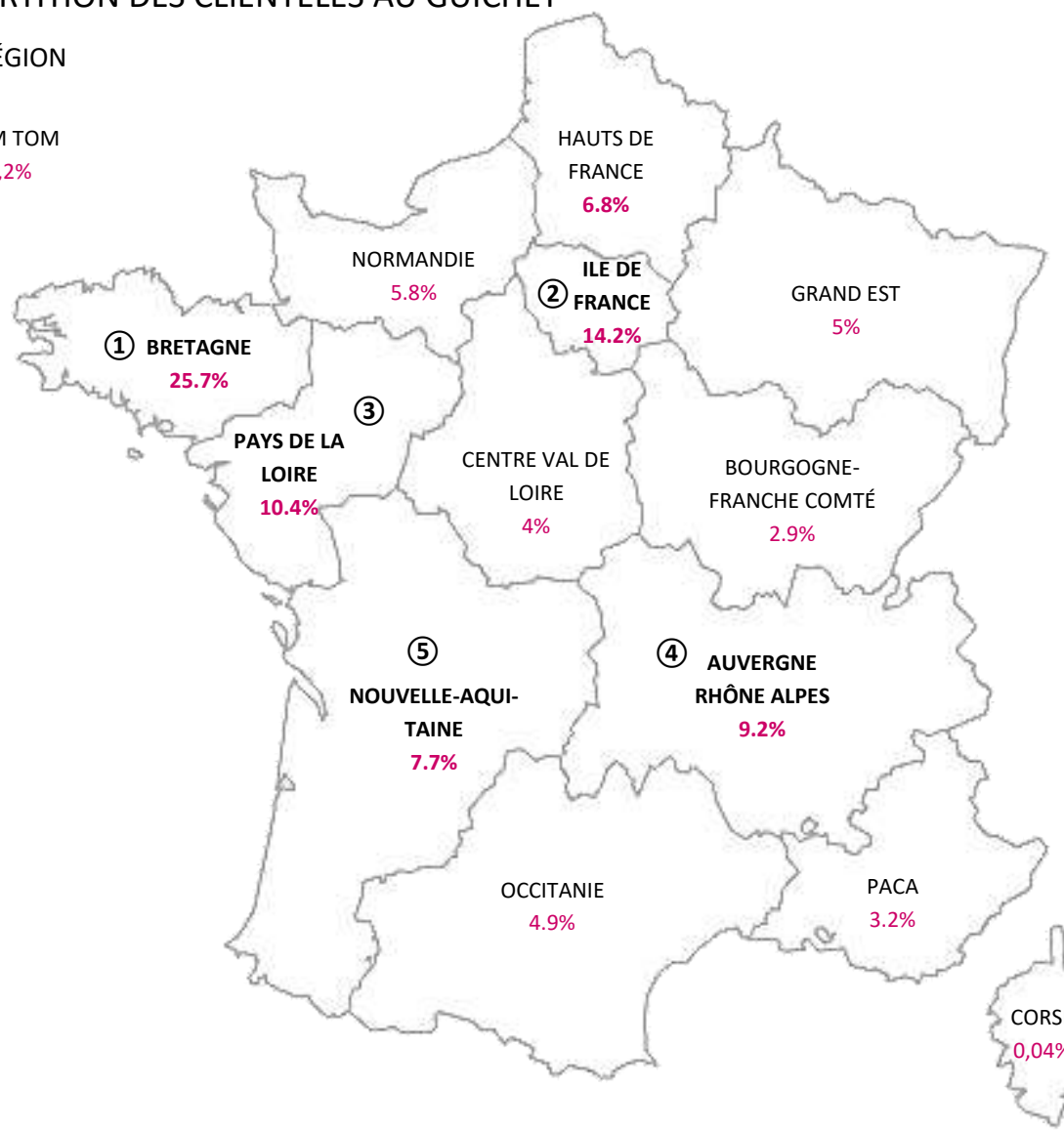
Pour Locronan, l'OT a accueilli 49 nationalités mais changement par rapport à 2022 avec en tête cette année les Espagnols (belges en 2022) suivi des Allemands, Belges, Italiens, Royaume Uni, Néerlandais.

À noter une hausse en un an de 153% des visiteurs à l'Office de Tourisme de Locronan (avril à fin novembre).

## RÉPARTITION DES CLIENTÈLES AU GUICHET

### PAR RÉGION

DOM TOM  
0,2%



## 2.4 Les sites Internet de l'Office de Tourisme

### Site internet de Quimper



L'exercice passé a connu une bonne croissance de la fréquentation du site internet, à l'image de l'affluence physique en saison. Ainsi ce sont plus de 201 214 personnes qui se sont rendues sur le site, soit une hausse de +63% par rapport à l'exercice précédent qui avait déjà présenté des chiffres records.

Le référencement naturel reste la principale source de provenance des visiteurs : 85%

Le nombre de pages vues est également impacté par cette hausse avec près de 873 116 pages vues (+107%) pour une durée d'engagement moyen de 1:22 minutes. Si la durée diminue un peu, le nombre de pages vues par visite est

constante par rapport à 2022 (5 pages vues par visite).

Les pages les plus vues sont celles des marchés de Quimper, de l'agenda et des activités de loisirs, de sports et de découverte.

On notera que la part des visiteurs français a progressé (+11%) et que les visiteurs étrangers sur le site (sont majoritairement allemands : +15%, puis anglais : +18%) à l'image des visiteurs physiques de l'Office de Tourisme de Quimper.

Côté matériel, le téléphone portable confirme sa prédominance dans les usages et représente aujourd'hui les 2/3 du mode de navigation sur le site internet. La part des visites sur ordinateur diminue

sensiblement (25%), ainsi que celle des tablettes.

### Site internet de Locronan

L'audience du site internet de Locronan a très bien progressé (+18%) pour 86 519 visiteurs qui ont visité plus de 483 898 pages sur le site, en très forte hausse : + 221%. Le site a connu un véritable essor lors de cet exercice sur tous les plans.

Le temps d'engagement des sessions - d'une durée d'1mn07s - est stable.

Les pages les plus vues portent sur la présentation de la Petite Cité de Caractère, puis les circuits découvertes et l'agenda.

Les visiteurs sont majoritairement français, suivi des allemands puis des belges.

En conclusion, il y a d'excellentes fréquentations des sites Internet de Quimper et de Locronan, aussi bien d'un point de vue quantitatif que qualitatif, qui disposent par ailleurs d'un très bon référencement (études SE Ranking janvier 2024).

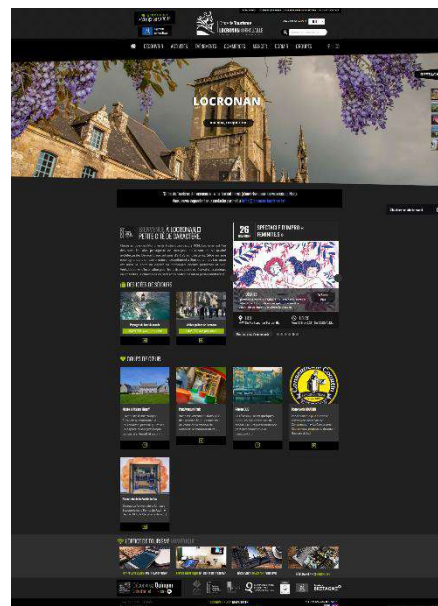
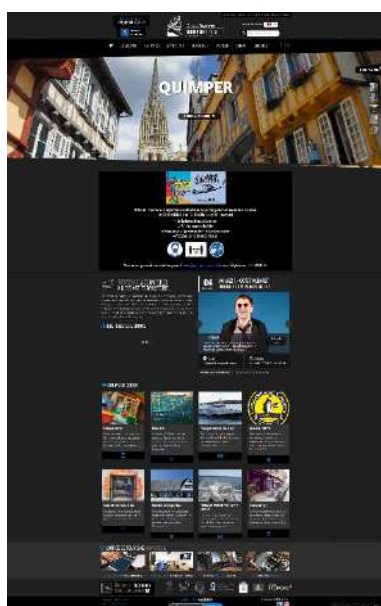
### ▲ La fréquentation numérique 2023 :

2023	QUIMPER	LOCRONAN	TOTAL
Nombre de visiteurs totaux (sessions)	201 214	86 519	287 733
Nombre de visiteurs uniques (utilisateurs)	177 110	73 652	250 762
Nombre moyen de pages vues par session	4,86	6,8	
Nombre total de pages vues	873 116	483 898	1 357 014

▲ Les pages les plus visitées :

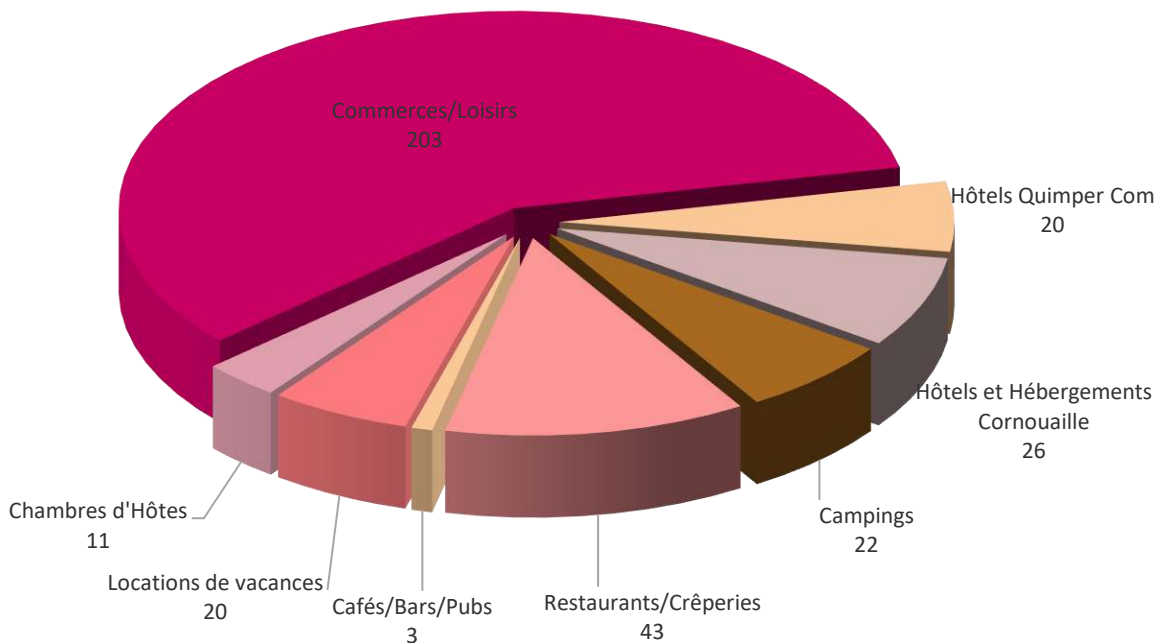
QUIMPER	2023
Les marchés de QBO	44 462
Agenda	33 573
Visites et découvertes	19 142
Équipements de loisirs	18 233
Nos brochures	13 635

LOCRONAN	2023
Les circuits de découverte	32 477
Petite Cité de Caractère	31 843
Agenda	23 215
Locronan et le cinéma	14 867
Illumination et marché de Noël	12 396

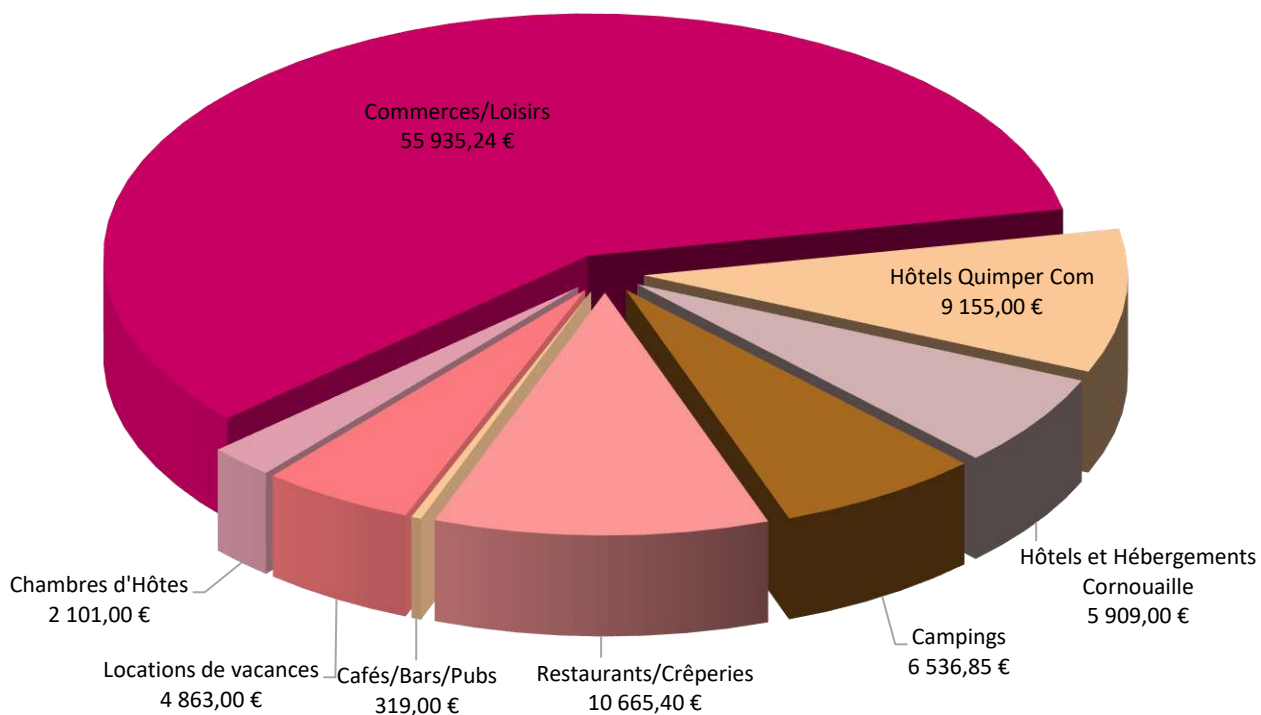


## 2.5 Les adhérents en 2023

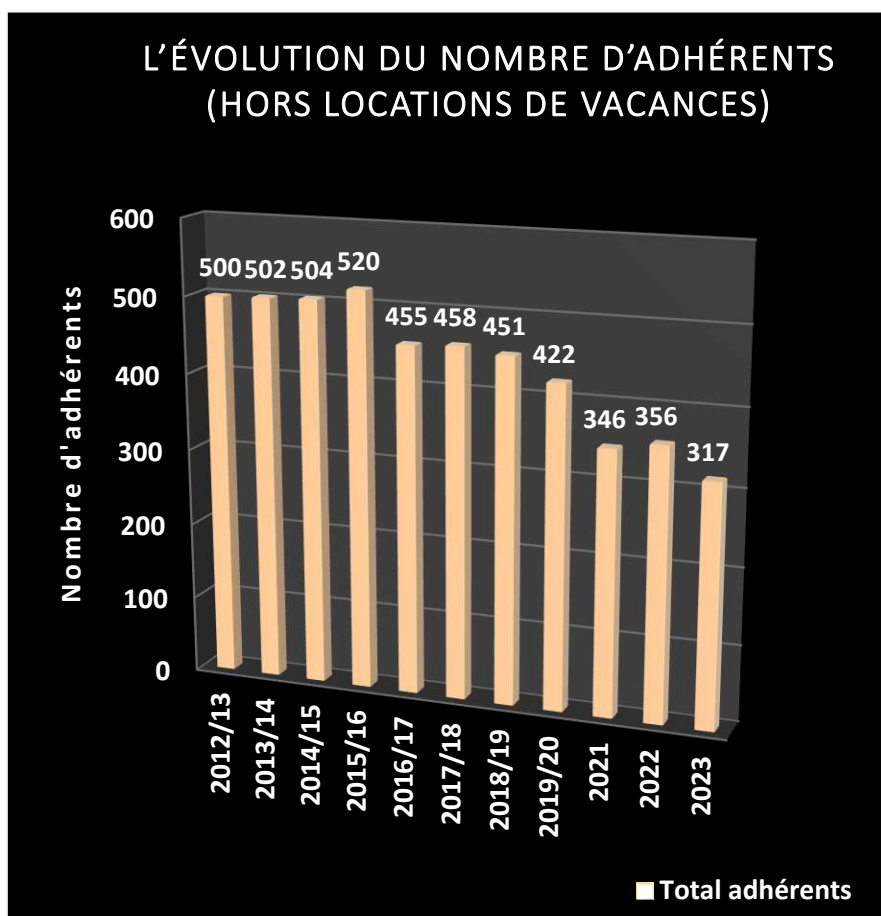
### RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR TYPE DE PRESTATAIRES



### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE DES COTISATIONS PAR TYPES DE PRESTATAIRE



## 2.6 L'évolution du nombre d'adhérents (Hors locations de vacances)



	2012/ 13	2013/ 14	2014/ 15	2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18	2018/ 2019	2019/ 2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL ADHERENTS</b>	500	502	504	520	455	458	451	422	346	356	317
<b>DONT AG-GLO</b>			268	267	227	221	224	207	151	163	157

## 2.7 Les locations de vacances

▲ En 2023, 25 locations de vacances et 25 chambres d'hôtes ont été recensées à l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille.

▲ Sur l'exercice 2023, cinq visites ont été effectuées par l'Office de Tourisme :

→ 8 locations labellisées « Gites de France »

→ 17 locations classées « meublés tourisme »

→ 9 locations non classées, mais contrôlées par l'office

→ 4 locations labellisées « Clévacances »

▲ Une visite a été effectuée pour les chambres d'hôtes :

→ 1 chambre d'hôte labellisée « Clévacances »

→ 2 chambres labellisées « Gites de France »

→ 9 chambres non labellisées, mais visitées par l'office.

Par ailleurs, l'office de tourisme dispose également d'une liste d'une quinzaine de logements meublés pour étudiants et saisonniers.

### 3 COMMUNICATION & PROMOTION

#### 3.1 Les outils de communication

Pour répondre aux exigences de la marque Qualité Tourisme, de la marque Bretagne et de Tout Commence en Finistère, l'Office de Tourisme a maintenu sa ligne graphique initiée en 2020, et cela sur l'ensemble de ses supports de

communication papier à savoir : le magazine « Quimper, ville capitale », le plan de Quimper en deux versions, le guide de Locronan et un petit plan de la petite cité, la brochure spéciale groupes. Ce choix s'est avéré payant

puisque la fréquentation touristique d'agrément a encore progressé durant l'été 2023, avec une clientèle demandeuse et friande de documents qualitatifs !

##### 3.1.1 Les éditions et supports papier grand public en 2023

#### **FACILITER ET ANIMER LE SÉJOUR DES VISITEURS**

Brochures, plans, guides, affiches... chaque année, l'O.T. édite et réactualise plus d'une dizaine de documents touristiques et promotionnels, offrant ainsi à tous les publics et

dans de nombreuses langues, des informations précises, fiables et variées sur Quimper et sa région.

Les documents édités en 2023 intègrent la ligne graphique

(logo en haut au centre, photo pleine page) de l'office de tourisme initiée en 2020 ainsi que la marque Bretagne et Tout commence en Finistère

#### ÉDITIONS À VOCATION RÉCEPTIVE



#### ▲ LE GUIDE DÉCOUVERTE :

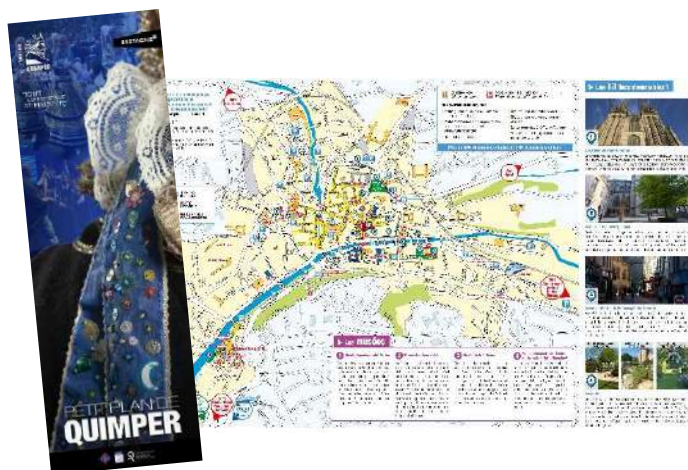
→ 20 000 ex.

→ 34 068 €

Le guide découverte de l'Office de Tourisme pour l'édition 2023 a conservé son format de type magazine de 120 pages. La volonté de l'Office de Tourisme est de rendre ce guide attrayant et qualitatif dans son rendu final

afin d'avoir un taux de conservation plus important et d'éviter qu'il ne soit jeté à la fin des vacances, comme la plupart des documents touristiques. Son titre, "Quimper Ville Capitale", est évocateur et déclinable dans plusieurs rubriques ! Il est édité à 20 000 exemplaires et téléchargeable sur les sites Internet de l'Office de Tourisme. Ce magazine a d'ailleurs eu plus de 30 000 téléchargements sur l'année.

Ce guide est très prisé par les visiteurs aussi n'est-il pas en libre-service dans nos locaux. Il est d'ailleurs le seul document papier aussi complet, valorisant la Cornouaille et Quimper jouant ainsi la fonction « ré-émettrice » mais également émettrice sur le territoire.



#### ▲ PETITS PLANS DE QUIMPER

- 6 langues
- 86 000 ex.
- 7 931,04 €

Petit plan touristique édité en 6 langues : français, anglais, allemand, italien, espagnol et néerlandais (5 volets)



#### ▲ LE DOCUMENT PLAN DE LOCRONAN

- 5 langues
- 27 200 ex.
- 6 333,60 €

(6 volets)

Réalisé avec une version complète en anglais, espagnol, italien et allemand.

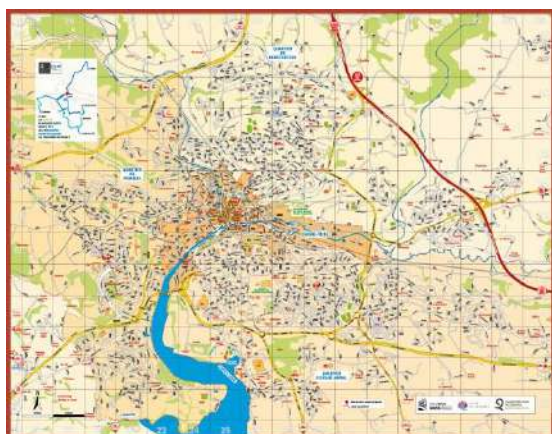


#### ▲ GUIDE DECOUVERTE DE LOCRONAN

- 2 langues
- 8 500 ex.
- 7 806 €

28 pages réalisées en version complète en français et en anglais

#### ▲ PLAN INDEX DE RUES DE QUIMPER



- 10 000 ex.
- 2 904 €





▲ GUIDE DES LOCATIONS DE VACANCES

- 3 langues
- Réalisation en interne

Réalisé en interne et téléchargeable sur les sites Internet de l'Office de Tourisme (20 pages) et édité à la demande.

ÉDITION PROMOTIONNELLE ET COMMERCIALE



▲ SPÉCIAL GROUPES

- 1 000 ex.
- 7 860 €

Document spécial groupe à destination des agences de voyages et des Tour Opérateurs (64 pages).

Guide 2023 :

La volonté du service réceptif de l'Office de Tourisme est de proposer un document professionnel

encore plus qualitatif en étoffant son offre groupes à l'ensemble de la Cornouaille (comme le permet nos statuts). Pour ce faire, la brochure est passé à 64 pages et met en avant :

- Les visites guidées de Quimper et Locronan
- Les services de guidages à la ½ journée et à la journée à la découverte de la Cornouaille.
- Les principaux évènements de l'année
- Des sorties à la journée
- Des courts séjours de 5 à 6 nuits
- Nos séjours labellisés Tourisme Equitable par l'ADEME
- Les restaurants et hôtels pouvant accueillir les groupes
- Quimper, ville de congrès et d'évènements
- Incentive

Les partenaires de l'Office de Tourisme ayant une offre groupes sont intégrés dans les différents programmes.

Cette brochure a été distribuée par voie postale auprès de 800 adresses et par e-mailing auprès de notre fichier clients.



▲ CARTES DE VŒUX  
→ 680 ex.  
→ 223,20 €

▲ AUTOCOLLANTS ADHÉRENTS  
→ 355 ex.  
→ 750 €



▲ « LES ENFANTS SONT DES PRINCES »



→ 5 000 ex. brochures  
→ 20 000 ex. flyers  
→ 12 Affiches 8m2  
→ Graphistes  
→ 7 987,60 €

Dépliants, brochures, affichettes, affiches « Les enfants sont des princes »

<b>TOTAL ÉDITIONS</b>	<b>178 747 Documents édités</b>	<b>71 563,44 € 90% financé par la publicité</b>
-----------------------	---------------------------------	---

3.1.2 Les supports numériques

3.1.2.1 Les sites Internet pour Quimper et Locronan

L'année 2023, nous a permis de consolider le Live Chat sur les deux sites internet de l'office de tourisme de Quimper et Locronan. Cet outil contribue notamment à une plus grande interactivité avec les internautes.

Les sites sont par ailleurs, adaptables à tous les écrans (responsive design) en permettant aux partenaires grâce à un logiciel spécifique de modifier s'ils le souhaitent leurs contenus (textes et photos) grâce à la passerelle faite avec Ingénie. Ce logiciel permet

aussi d'éviter les doubles ou triples saisies.

Ces sites avec une adresse en point bzh sont également une nouvelle vitrine attractive pour notre destination.

### 3.1.2.2 Importance des réseaux sociaux

En moins de 10 ans, l'arrivée d'internet sur les mobiles et les réseaux sociaux a révolutionné les usages.

L'heure est aujourd'hui à l'hyper-connectivité : être connecté partout et tout le temps. En 2020, 95% des ménages possédaient un téléphone mobile et 68% des Français ont un Smartphone.

Concernant les réseaux sociaux, l'Office de Tourisme est présent sur Facebook, Instagram, Google+, pour Quimper et Locronan. Une grande partie des contenus est alimentée quotidiennement par le Webmaster de l'Office de Tourisme.

Par exemple, en 2022, la promotion des illuminations a

touché plus 67 000 personnes sur 4 publications.

A noter par ailleurs, la réalisation de grand nombre de story sur Instagram et malheureusement son piratage en novembre (4 000 followers) .

### 3.1.3 Accueil de journalistes et Eductours 2023 / Relations presse 2023

#### Les accueils presse nationaux :

DATE	PARTENAIRE	TITRE DU MEDIA	TYPE DE MEDIA	PERIODICITE
14 AU 16 DECEMBRE 2023	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	ESPRIT D'ICI	PRESSE ECRITE	BIMESTRIEL (TOUS LES DEUX MOIS)
6 ET 7 DECEMBRE 2023	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	ELLE	PRESSE ECRITE	HEBDOMADAIRE
DU 6 AU 8 MARS 2023	TOUT COMMENCE EN FINISTERE + CRT BRETAGNE	VOYAGE AVEC VUE	PRESSE NUMERIQUE	ANNUEL
14 ET 15 MAI 2023	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	THIERRY GEORGES, RCF : SUIVEZ LE GUIDE	RADIO	
10 MAI 2023	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	L'AMI DES JARDINS	PRESSE ECRITE	MENSUEL
23 NOVEMBRE 2023	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	ART ET DECORATION	PRESSE ECRITE	BIMESTRIEL
2/3/4 JUILLET 2023	CRT BRETAGNE	LE TEMPS D'UN VOYAGE	PRESSE ECRITE	TRIMESTRIEL
28/29 AOUT 2023	TOUT COMMENCE EN FINISTERE	GUIDE VERT MICHELIN	GUIDE DE VOYAGE	ANNUEL

## Les accueils presse internationaux :

DATE	PARTENAIRE	TITRE DU MEDIA	TYPE DE MEDIA	PERIODICITE
8 JUIN 2023	CRT BRETAGNE	EL CORREO (Espagne)	PRESSE ECRITE ET NUMERIQUE	QUOTIDIEN
22 SEP- TEMBRE 2023	CRET BRETAGNE	REISEN REISEN (Allemagne)	PODCAST	

### 3.2 Visites Ville D'Art et d'Histoire

	2010 /11	2011 /12	2012 /13	2013 /14	2014 /15	2015 /16	2016 /17	2017 /18	2018 /19	2020	2021	2022	2023
<b>Nombre de visites</b>	111	105	105	99	105	98	119	126	103	100	83	107	14
<b>Visites générales</b>	78	74	75	71	74	75	93	101	87	89	75	76	6
<b>Visites thématiques</b>	33	31	30	28	31	23	26	25	16	11	8	31	8
<b>Nombre de personnes</b>	2404	2027	1670	1757	2144	1833	1 910	2 013	2019	1314	1248	1748	193

Suite au transfert des visites guidées Ville d'Art et d'Histoire de l'Office de Tourisme à la Maison du Patrimoine le 1<sup>er</sup> avril 2023, l'Office de Tourisme a proposé du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2023 12 visites guidées en collaboration avec la Maison du Patrimoine :

- ♦ Des visites guidées thématiques, le dimanche à 15h, sur

un thème particulier offrant une découverte approfondie de la ville autour d'un sujet architectural ou artistique, d'un monument ou d'une période historique.

- ♦ Des visites guidées générales pendant les vacances scolaires :

- Laissez-vous conter Quimper

- Autour de l'église romane de Locmaria

À cette programmation, s'ajoutent deux visites à Ergué-Gabéric en juillet et août « Laissez-vous conter le Stangala » et 9 visites guidées de Locronan, également en juillet et août.

#### 3.2.1 Les visites générales



La visite « classique » ville et cathédrale « Laissez-vous conter Quimper » est très demandée et appréciée des visiteurs. 77 visites ont été proposées en 2023 avec une moyenne de 16,5 personnes par visite.

### 3.2.2 Visites Guidées Nocturnes

En tout ce sont onze visites nocturnes qui ont été proposées en juillet et en août par le service du patrimoine de la ville de Quimper.

Cette année, la nocturne est intitulée « Glazik et Borledenn ». Sculptures en costumes traditionnels, odeur de crêpes de blé noir, motifs de

faïence quimpéroise ou son d'une cornemuse, l'identité bretonne se ressent à tous les coins de rue de la capitale cornouaillaise, d'autant plus en été ! Mais au fait, connaissez-vous vraiment la culture brezhoneg ? La frontière est parfois mince entre clichés et réalités...

Démêlez le vrai du faux au cours de cette joute oratoire entre deux guides conférenciers. Cette visite nocturne " Glazik et Borledenn" proposait de goûter la culture bretonne à la sauce quimpéroise au-delà des croyances, clichés et lieux communs.

### 3.3 La commercialisation

#### 3.3.1 Visites organisées pour les groupes

##### ▲ QUIMPER

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL GROUPE</b>	141	127	112	171	158	32	67	135	131
Visite ville de Quimper	111	102	81	108	128	22	51	116	120
Moyenne par groupe	25,68	25,70	26,12	26,14	23,33	20,28	18,74	23,40	20,85
Personnes Guidées	3 621	3 264	2 926	4 471	3 687	649	1 270	3 159	2 732

##### ▲ LOCRONAN

DATE	VISITE GUIDEE DE LOCRONAN	NOMBRE DE PERSONNES
Janvier 2023	0	0
Février 2023	0	0
Mars 2023	1	27
Avril 2023	2	65
Mai 2023	2	21
Juin 2023	6	109
Juillet 2023	3	72
Août 2023	1	2
Septembre 2023	3	64
Octobre 2023	2	40
Novembre 2023	0	0
Décembre 2023	4	85
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>415</b>

Le nombre de groupes en guidage à Quimper se rapproche de celui de 2022. En effet, nous enregistrons 131 réservations contre 135 en 2022 avec une moyenne de participants légèrement en baisse 20.85 contre 23.40.

Les réservations de visites guidées à Locronan se maintiennent à une visite près, néanmoins les effectifs des groupes sont moins importants cette année puisque nous passons à une moyenne de participants par visite de 17.29 personnes contre 23.32 personnes en 2022.

Nous aurions pu dépasser le résultat de 2022 si nous n'avions

pas apporter de réponses négatives à 32 demandes réparties de la sorte : 17 demandes de visites guidées de Quimper, 3 demandes de visites guidées de Locronan et 12 demandes de guidages à la ½ journée ou journée entraînant environ 8000 € de perte de CA. Sur ces 32 demandes, 25 étaient des demandes de guidage en langues étrangères (anglais, allemand, italien et espagnol). La carence en guides polyglottes nous contraint à ne pas pouvoir satisfaire les demandes de TO étrangers. Une tendance qui devrait malheureusement s'accroître l'année prochaine avec les départs en retraite de trois guides.

Le phénomène de la réservation de dernière minute connu depuis quelques années s'est encore amplifié depuis le contexte de crise et est représentatif d'un changement dans la manière de voyager.

Rappelons que ces chiffres ne comprennent pas les visites guidées de Quimper et Locronan associées à une autre prestation touristique (déjeuner, visite d'un musée...) et les visites programmées dans le cadre de l'organisation de sorties à la journée, de séjours, de journées de guidage, d'accueils presse, d'éductours...

### 3.3.2 Produits packagés

#### 3.3.2.1 Séjours et excursions

#### **SÉJOURS TOURISTIQUES GROUPES :**

**Le service réceptif a organisé cette année :**

- 2 séjours contre 6 en 2022
- 12 sorties à la journée contre 19 en 2022
- 15 sorties à la ½ journée ou gestion de prestations touristiques contre 27 en 2022

Soit 29 réalisations contre 52 en 2022.

Le service réceptif a répondu à 39 demandes de devis contre 64 en 2022, dont 10 n'ont pas abouti pour différentes raisons : ■ Les agences ou associations ont traité en direct auprès des partenaires.

- Concurrence face à une autre destination
- Coût trop élevé de notre offre
- Retard de réponse de la part du service réceptif ou des prestataires.

## 4 ORGANISATION INTERNE

### 4.1 Nouveaux entrants et départs au sein du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme

La Présidente Marie Le Garrec fait part aux membres au CA du 29 mars 2023 de deux propositions de changement au sein du C.A. Dans le collège des membres de droit le départ de Daniel Le Bigot qui serait remplacé par Madame Valérie Durrwell et dans le collège des

socioprofessionnels le départ de Florence Vassard de l'Hôtel restaurant Le Goyen à Audierne qui serait remplacée par Christian Le Cœur exploitant agricole sur Quimper.

La Présidente fait voter les membres du CA sur ces deux

propositions. Le résultat du vote valide à l'unanimité des votant(e)s l'entrée de Madame Valérie Durrwell et Christian Le Cœur au sein du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille.

### 4.2 Salariés de l'Office de Tourisme et réorganisation interne

Présentation des départs et des arrivées au sein de la structure sur les sites de Quimper et de Locronan :

- Un départ en 2023, le responsable d'accueil de Locronan, Benjamin Chorin qui a quitté la structure fin mars. Il sera remplacé dans ses fonctions par Anaïs Dupuy (déjà présente sur le site de Quimper).

- Sept départs en dix-huit mois dont des personnes présentes depuis 15 à 20 ans qu'il a fallu compenser (60% des effectifs) par six personnes qu'il a fallu former !

- Embauche en CDI de Laurence de Greef (responsable accueil de Quimper), Fanny Peron (conseillère en séjours à Quimper), Nathan Darondeau (conseiller en séjour à Quimper), Anaïs Coroner Elam (conseillère en séjour à Locronan), Sandy Bonizec (responsable des partenariats) Christelle Deroubaix (femme de ménage).

- Premier contrat en alternance sur le service groupes : Léonie Colin

- Anaïs Dupuy, conseillère en séjour, à 80% pendant deux ans a été en congés maternité à partir du 14 février jusqu'au

14 août 2023 pour donner naissance à une petite fille « Bienvenue à la petite Charline ».

Dans l'absolu l'Office de Tourisme aurait besoin de se renforcer par un poste de conseiller en séjour à Quimper et un poste supplémentaire au service réceptif.

Au 31 décembre 2023, l'équipe se compose de 11 salariés équivalent temps plein (ETP), mais correspond à une vingtaine de salariés sous des contrats divers à l'année.

### 4.3 Évolution dans le champ social

- Revalorisation salariale pour certain(e)s salarié(e)s

- Mise en place d'une mutuelle collective (APRIL)

- Rédaction de plusieurs fiches de postes et contrats de travail

- Embauche à Locronan et d'autres réalisées pour combler des départs ou acter

certaines évolutions sur les partenariats, adhésions et régie publicitaire (réalisé entièrement en interne à partir de 2023).

#### **4.4 Réflexion sur les évolutions des métiers d'accueil en Office de Tourisme**

Démarche entreprise par l'OT avec une commission régionale en vue de la création d'une prochaine carte de guide spécifique aux offices de tourisme :

▪ Offrir une alternative supplémentaire mais également une évolution professionnelle aux

conseillers en séjours polyglottes

▪ Répondre avec plus d'efficacité aux sollicitations des professionnels hôteliers...

▪ Répondre à la carence ponctuelle de guides-conférenciers

▪ Disposer d'une carte de guidage professionnelle pour se couvrir en cas d'accident

▪ Carte qui aurait une validité sur le plan national.

Modalités d'obtention de cette carte en cours d'élaboration

#### **4.5 Fin de la gestion mixte des visites Ville d'Art et d'Histoire par l'Office de Tourisme**

Un tournant dans la vie de l'Office de Tourisme puisque la gestion des Villes d'art et d'histoire dont il s'occupait depuis l'obtention du label par la ville de Quimper en 1987 et qui avait déjà évolué en 1996 avec le départ de l'animateur du patrimoine Jean-Philippe Brumeaux de l'Office de Tourisme vers la mairie de

Quimper via un service d'animation du patrimoine a trouvé sa conclusion en avril 2023 avec l'arrêt définitif des visites Ville d'Art et d'histoire par l'Office de Tourisme au profit de la maison du patrimoine de la Ville de Quimper

Concernant les guides salariés, un avenant de contrat au

guide-conférencier Pascal Le Boëdec et Catia Galeron, afin de préciser les modalités de leurs CDI au sein de l'Office de Tourisme. Les guides conférenciers dont font partie également Yannig d'Hervé et Anne Hamonic continuent à travailler pour l'OT sur la partie groupes et accueil presse notamment.

#### **4.6 Election à OT29 et à OTB en 2023**



Marie Le Garrec et Eric Vighetti ont été élus au conseil d'administration et au bureau d'OT29

(Fédération des Offices de Tourisme du Finistère) en tant que secrétaire adjointe (collège des élus et administrateurs) et vice-président (collège des techniciens), mais ils ont également été élus au conseil d'Administration d'OTB

(Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne) ainsi qu'au bureau pour Eric Vighetti. Pour la Présidente de l'Office de Tourisme il est indispensable que notre territoire soit représenté dans ces instances.

#### **4.7 Renforcement avec des saisonniers de l'équipe d'accueil en été**

L'Office a embauché quatre saisonniers à Quimper et trois à Locronan. Par ailleurs, les absences pour maladie ont été remplacées.

▲ **Sur le site de Quimper :**

Mesdames Juliette Le Meur du 08 juillet au 31 août, Philomène Porhiel du 03 juillet au 31 août et Suzanne Le Floc'h du 03 au 31 août.

Monsieur Esteban Cordier du 22 mai au 31 août.

▲ **Sur le site de Locronan :**

Mesdames Lia Goarin du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, Alice Le Roux du 10 mars au 10 septembre, Anaïs Coroner Elam à partir du 01 mars.



#### **4.8 Accueil de stagiaires**

Depuis de nombreuses années, l'Office de Tourisme a passé de nombreux partenariats avec les écoles et l'université (IUT et U.B.O).

Grâce à ces partenariats, l'Office accueille des stagiaires dans les métiers de l'accueil, du secrétariat de direction, de la valorisation du patrimoine. Tous les ans, nous accueillons de nombreux stagiaires, notamment en stage d'observation. Cette année, nous avons pris onze stagiaires sur des missions d'accueil :

1) 3 janvier – 12 février : Louise LONGUET

Stage de 2<sup>e</sup> BTS Tourisme Interrompue le 24/01 pour raison médicale !

2) 1<sup>er</sup> février-3 février : Anna LE ROUX

Stage d'observation 3<sup>e</sup>

3) 8 mars- 10 mars : Paul QUIN-QUIS

Stage d'observation 3<sup>e</sup>

4) 20 mars- 22 mars : Milan LE-BAILLY

Stage d'observation 1<sup>e</sup>

5) 20 mars – 22 mars : Angelina ZUCCALA-PERES

Stage d'observation 1<sup>e</sup>

6) 30 et 31 mars : Telside BERGER

Stage d'observation 4<sup>e</sup>

7) 25 septembre – 20 octobre : Robin BEASSE

Stage 2<sup>e</sup> BTS Tourisme

8) 13 novembre – 17 novembre : Emma POSTEC

Stage d'observation 3<sup>e</sup>

9) 30 octobre – 22 décembre : Sonia FERREIRA-NUNES

Stage 2<sup>e</sup> BTS Tourisme

10) 12 décembre – 14 décembre : Lenny CARIOU

Stage d'observation 3<sup>e</sup>

11) 20 décembre- 22 décembre : Anna NERRIERE

Stage d'observation 3<sup>e</sup>

#### **4.9 Les présentoirs et les vitrines**

Des présentoirs sont régulièrement réorganisés et réapprovisionnés pour mieux valoriser nos partenaires privés au nombre de 317 en 2023 (305 en 2022 et 322 en 2021), mais également pour mettre en avant l'événementiel sur l'agglomération et la Cornouaille.

Par ailleurs, les vitrines de l'Office permettent à 12 professionnels de valoriser leurs produits toute l'année. Ces vitrines sont refaites quatre fois par an (à chaque saison) par une étalagiste professionnelle, madame Vanessa GUELLEC. À noter que nous n'avons pas

suffisamment de vitrines pour répondre à toutes les demandes de nos partenaires et qu'une liste d'attente est en place !

#### 4.10 Renouvellement de la Marque Qualité Tourisme

Dans le cadre de la démarche qualité, des systèmes de contrôle



qualité ont été mis en place, des contrôles surprises,



et surtout

des questionnaires de satisfaction remis aux visiteurs pour juger de la qualité du travail : accueil, qualité des informations données, qualité du conseil, qualité des locaux.

À noter que la procédure de la gestion des réclamations qui fait partie de ce dispositif fonctionne bien grâce aux réponses des professionnels et des services de la ville concernés par les remarques....

À l'issue de chaque année, des bilans qualité sont réalisés en interne et sont aussi mis en place sur Quimper et Locronan, des Groupes Qualité de Destination (GQD) avec des professionnels, des élus et des techniciens des communes pour analyser les remarques faites par les visiteurs et essayer d'y apporter des réponses.

**Un label pour 5 ans mais avec des périodes de contrôles annuels et intermédiaires.** Un audit intermédiaire il y a deux ans, obtenu au rattrapage

Un audit blanc les 4 et 5 janvier 2023

Un audit final de renouvellement pour 5 ans les 23 et 24 mai 2023

188 points de contrôle + des tests mystère sur l'année

Locronan n'est plus concerné par l'audit

Un GQD à programmer, des newsletters à réaliser, des contenus à rédiger ou finaliser.

En dehors de la direction, une équipe de suivi totalement nouvelle. Une RAQ (référente qualité) qui sera Laurence De Greef secondée par Fanny Peron et Anaïs Coroner Elam.

Le déroulement d'obtention de la Marque Qualité s'est passé de la manière suivante :

- Audit blanc avec Johanna LARS (OTB) – mercredi 4 et jeudi 5 janvier 2023
- Tests mystères à distance (téléphone, mail, courrier, réseaux sociaux) courant décembre
- Deux jours d'audit sur place, à l'issue desquels Johanna nous a attribué la note de 86,96%
- Audit complet avec Brigitte Le Blevenec les 23 et 24 mai 2023

La marque Qualité Tourisme a été renouvelée avec succès : **97,52%, la troisième meilleure note régionale.**

Une réunion de débrief s'est tenue avec l'équipe le 9 juin.

Dans les points à améliorer : nos réponses par mail, notre site internet, la boutique.

L'Office de Tourisme de Quimper a obtenu le renouvellement de la Marque Qualité Tourisme le 03 août pour une durée de 5 ans.

Les enjeux liés à l'obtention de la Marque :

Une marque devenue obligatoire et attendue par les collectivités : Quimper, Locronan, QBO car sans elle plus de Station Tourisme à Locronan, plus de Commune Touristique pour Quimper, plus d'ouverture de bar après 1h du matin et problème pour l'ouverture des commerces le dimanche.

À noter que cet audit a eu lieu avec trois référentes qualités totalement novices en la matière, Laurence de Greef, Fanny Peron, Anaïs Coroner Elam ce qui donne à notre note une saveur toute particulière !

#### 4.11 Renouvellement du Label « Tourisme Handicap » à l'Office de Tourisme sur les 4 handicaps



L'office a obtenu le renouvellement du

label « Tourisme et handicap » sur quatre handicaps (défiance auditive, motrice, visuelle et mentale) délivré en

mars 2023 pour une durée de cinq ans afin de mieux accueillir les visiteurs fragilisés. L'Office peut accompagner des professionnels qui souhaitent s'inscrire dans cette démarche ! Nous souhaiterions, afin de pouvoir générer des

offres, que le plus de professionnels s'associent à ce travail. Ce label souhaité par la Région est porté par la Fédération des OT de Bretagne (OTB) et accompagné localement par Quimper Cornouaille Développement.

Le personnel est sensibilisé et formé à l'accueil des personnes en situation de handicap, et 3 conseillers ont déjà suivi une formation « Tourisme & Handicap », le but étant de former l'ensemble du personnel d'accueil.

L'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille dispose dans ses locaux de différents équipements, documents ou d'outils adaptés :

##### ▲ Handicap moteur

- Porte automatique
- Comptoir adapté
- Classeur avec documentation « difficilement ou non accessible en hauteur », à disposition à l'accueil
- Espace de repos
- Personnel sensibilisé et formé
- L'aménagement du hall d'accueil de l'office permet également une circulation aisée

##### ▲ Handicap visuel

- Mise à disposition à l'accueil d'un document en

caractères agrandis, disponible également en braille

- Les chiens-guides sont acceptés
- Une loupe est disponible à l'accueil
- Un moyen d'enregistrement de la conversation est proposé à l'accueil

##### ▲ Handicap auditif

- Mise à disposition d'un système d'aide à l'audition pour les personnes malentendantes doté d'une double fonction (boucle magnétique et amplificateur de son)
- Nous disposons dans nos bâtiments d'une signalétique adaptée
- Ecrans d'information
- Des pictogrammes sont associés à la documentation mise en libre-service et documents classés par thème
- Le personnel s'adapte à chaque demande, et peut indiquer des informations par écrit
- Personnel sensibilisé et formé

##### ▲ Handicap visuel

- Bande podotactile allant de l'entrée du bâtiment jusqu'à la banque adaptée d'accueil
- Nous disposons dans nos bâtiments d'une signalétique adaptée
- Ecrans d'information
- Des pictogrammes sont associés à la documentation mise en libre-service et documents classés par thème

##### ▲ Handicap mental

- Personnel sensibilisé et formé
- Des pictogrammes sont associés à la documentation mise en libre-service et les documents sont classés par thème
-

Nous proposons également un guide de l'accessibilité que nous imprimons à la demande. L'offre présentée dans ce guide est non-exhaustive et présente les prestations

accessibles de nos partenaires, sur le territoire de l'agglomération quimpéroise.

En 2022, deux salariés de l'OT ont été formés à l'évaluation du

label et sont déjà intervenus pour aider des professionnels hôteliers dans la démarche d'obtention du label.

#### 4.12 L'Office de tourisme labellisé en Tourisme Équitable et Responsable



Dans le cadre du programme Fair Breizh (programme de sensibilisation et d'accompagnement des agences réceptives et producteurs de tourisme bretons à l'obtention du label Tourisme Équitable®) piloté par l'agence de transition écologique (ADEME) et la région Bretagne et après avoir été l'un des 11 organismes régionaux (dont 7 O.T.) à s'inscrire dans cette démarche, l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille peut s'enorgueillir d'être l'un des trois seuls OT en Bretagne et en France à avoir obtenu le label Tourisme Équitable® le 05 mai 2022, avec celui de Rennes et de Guingamp Paimpol. Démarche volontariste de l'Office de Tourisme, ce label est testé en Bretagne avant de se déployer sur le plan national. L'enjeu est d'amplifier la

démarche écologique dans le secteur du tourisme.

L'OT du Cap Sizun se réjouit de la démarche de l'OT de Quimper Cornouaille pour obtenir ce nouveau label car cela correspond au positionnement qu'il souhaite pour valoriser leur destination et la pointe du Raz classée « Grand Site de France » et a pour cela signé une convention de partenariat spécifique.

Une quinzaine de séjours clés en main ont déjà été réalisés.

#### 4.13 Charte du voyageur



Née dans le pays de Vannes où les conflits d'usage entre la population locale et les touristes se sont fait sentir depuis deux ans, cette initiative est reprise à l'échelon régional.

Cette charte est une démarche de communication à destination du tourisme d'agrément, une sensibilisation à la préservation des lieux et des sites avec une approche responsable et sympathique.

L'objectif consiste notamment à décliner cette charte sur l'ensemble de nos supports de communication et auprès de nos partenaires avec une démarche de sensibilisation et au besoin de formation spécifique.

Précisons que cette démarche a obtenu plusieurs prix dont celui des victoires de la Bretagne dans la rubrique « Tourisme » et les « césars du voyage responsable » à Marseille.

#### 4.14 Actions interne en faveur du développement durable



L'Office de Tourisme initie des actions en matière de développement durable, à savoir :

- Pour la gestion des stocks de documentation papier, l'appel à l'association de réinsertion professionnelle « Solidarité Papier ».
- La mise en place sur des rendez-vous extérieurs des salariés ou administrateurs de l'association du covoiturage.
- Le téléchargement de ses brochures papier sur Internet (guide des locations de vacances, guide découverte, guide groupes, circuits thématiques...). A ce titre, il y a plus de téléchargements du magazine que d'édition en support papier !

■ La valorisation des axes de circulation douce ainsi que des chemins de randonnées : pédestres, VTT, vélos, canoës.

■ La réflexion en cours pour valoriser des séjours en tourisme durable (hébergement, transport...).

■ Un espace entièrement numérique valorisant notamment des applications gratuites sur la Cornouaille qui peuvent être téléchargées rapidement sur les tablettes et smartphones des visiteurs, leurs évitant de consommer trop de supports papiers.

■ Une veille régulière sur le nombre d'exemplaires de nos différentes éditions afin d'en éditer un nombre correspondant à la réalité de la diffusion.

■ La participation au groupe de travail régional « la Bretagne sans voiture » à destination de la clientèle touristique.

#### 4.15 L'Office de Tourisme détenteur de l'immatriculation pour commercialiser des séjours



L'Office de Tourisme détient une immatriculation auprès d'Atout France. Cela lui permet de commercialiser des

séjours touristiques auprès d'agences de voyages et d'autocaristes français et internationaux sur l'ensemble de la Cornouaille qui est, de par ses statuts, sa zone d'intervention.

#### 4.16 Élaboration et vente de séjours pour groupes et individuels

Grâce à son immatriculation lui permettant de vendre des prestations de séjours comme agence de voyage réceptive, l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille a souhaité amplifier la vente des formules de

séjours sur l'ensemble de la Cornouaille conformément à ce que prévoient ses statuts. Stratégie d'autant plus importante que dorénavant il n'y a plus d'agence réceptive privée sur la Cornouaille.

Madame Stéphanie LE BERRE, ancienne forfaitiste dans le groupe de voyage Salaün, a la charge de ce service réceptif, à noter le renfort à partir de septembre de Léonie COLIN en contrat d'alternance.

## 5 ACTIONS ET PARTENARIATS 2023

### 5.1 Nouvelle convention Tripartite entre l'OT, QBO et la ville de Quimper

Une nouvelle convention a été signée en début d'année dont l'objectif principal est le transfert des Visites Ville d'Art et d'Histoire de l'OT vers la maison du patrimoine. Sujet en

discussion depuis près de 20 ans avec la ville de Quimper depuis que l'OT est devenu un office dont la compétence dépend de l'agglomération. Le transfert est effectif depuis le

01 avril 2023 et les guides conférenciers salariés de l'OT le resteront. L'OT continue par ailleurs à faire la promotion et la billetterie de ces visites.

### 5.2 Un nouveau local pour l'Office de Tourisme de Locronan et pour QBO

Un nouveau local pour l'OT de Locronan situé 15 place de l'Église, dans une maison classée (Maison Trobert du XVIIème siècle) a été inauguré le 07 avril 2023 en présence de la Présidente de l'agglomération Isabelle ASSIH, Antoine GABRIELE, maire de Locronan et Marie Le Garrec, présidente de l'OT de Quimper Cornouaille. Ce local de 100m<sup>2</sup> dispose d'un espace d'accueil de plus de 50m<sup>2</sup> avec une partie numérique à l'instar de celui de Quimper.

Le suivi des travaux a été réalisé par les Services Techniques de l'agglomération.

Une architecte travaillant sur le projet, Mme Deverney, a ainsi travaillé pour l'OT dans l'aménagement intérieur et le choix du mobilier ainsi que sur la façade du local.

Une signalétique directionnelle a été réalisée par un artiste de Locronan Alain Coadou.

Le décor de la banque d'accueil réalisé par le brodeur Pascal Jaouen ainsi que la signalétique sur les présentoirs.

Cet espace est ouvert au public depuis l'inauguration 7 jours sur 7 jusqu'à fin septembre.

À noter, que l'OT qui souhaite accueillir tout le monde

s'engagera dans une démarche afin d'obtenir le label « Tourisme et Handicap » pour ce nouveau local.

Un poste, plus un demi-poste ont été créés afin de garantir un accueil de qualité sur place. L'OT remercie le Vice-Président de l'agglomération en charge du tourisme et de l'événementiel Jean Luc Leclercq pour son investissement majeur dans cette réalisation.



### 5.3 2023 une année dense en termes d'audits pour le renouvellement ou l'obtention de labels touristiques



Renouvellement du label Tourisme et Handicap pour l'OT de Quimper sur les 4 formes de Handicap que proposent le label (l'OT n'en disposait que de 3). Réponse favorable en juillet 2023. Ce label est valable 5 ans.

- Renouvellement du label Tourisme et Handicap



Une démarche a été mise en place pour l'obtention du label Accueil Vélo sur le site de Quimper (Lozonan ne pourra malheureusement pas en bénéficier car il ne répond pas aux critères de la marque n'étant pas situé à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé).

Accueil Vélo sur le site de Quimper (Lozonan ne pourra malheureusement pas en bénéficier



tenu en Bretagne et en France le label Tourisme Équitable

- L'Office de Tourisme est l'un des 3 seuls à avoir obtenu

dans le cadre du programme Fair Breizh piloté par l'agence de transition écologique (ADEME) et la région Bretagne. Démarche volontariste de l'Office de Tourisme, ce label est testé en Bretagne avant de se déployer sur le plan national. L'enjeu est d'amplifier la démarche écologique dans le secteur du tourisme. Des réunions pour les professionnels sur le sujet sont prévues dans un second temps.

En plus du partenariat avec l'OT du cap Sizun et le Grand Site de France, l'OT de Quimper Cornouaille s'est vu confier par la compagnie Penn Ar Bed, la commercialisation de l'Île de Sein, traversées, journées et offres sur places.

Renouvellement de la marque Qualité Tourisme avec de nouveaux critères et un audit fin mai. Réponse favorable le 3 août 2023 avec l'une des trois meilleures notes des OT de Bretagne avec 97,52 des critères validés pour une durée de cinq ans



- Renouvellement de la marque Qualité Tourisme avec de nouveaux critères et un audit fin mai.

### 5.4 Campagne de promotion de notre destination en France



Une campagne éditoriale avec le magazine trimestriel Le Temps d'un Voyage, deux

pages pour promouvoir une Cornouaille étonnante, hors des sentiers battus.



## 5.5 Campagne de promotion de notre destination à l'étranger

Cette année un accent particulier sera mis en œuvre pour promouvoir le territoire sur les marchés étrangers prioritaires :

### ■ Britannique :

→ The Times Online : positionner le territoire auprès des familles CSP+ et valoriser l'accès en ferry avec Brittany Ferries.

→ Une pleine page sur le magazine Metropolitan (Eurostar) au printemps, magazine voyage et lifestyle :

- Print : envoyé par courrier à 40.000 voyageurs premium : 22.000 à Londres, 10.000 à

Paris et 5.000 à Bruxelles. 3.000 copies disponibles en salle d'embarquement ainsi qu'à l'entrée des lounges.

- Digital : Emailé à la data Eurostar actives (783.000 voyageurs). Avec un unique open rate de 20.3% et un unique click to open à 6.3%, le lectorat potentiel par version digitale est de 159 000 personnes.

→ Une pleine page sur le Magazine High Life (British Airways). Envoyé par courrier à 35 000 « Gold card » passagers British Airways. 5 000 copies sont distribuées dans les

lounges d'aéroports British Airways

→ Un partenariat et soutien à ligne aérienne Quimper Londres (véritable succès en 2022)

### ■ Allemagne :

→ Reisen Reisen, podcast de voyage le plus utilisé en Allemagne par deux journalistes avec une approche résolument durable. Un Podcast de voyage dédié à la Cornouaille pour inspirer la clientèle (DINKS : couples jeunes actifs sans enfants).

## 5.6 Evolution et actualisation des sites Internet en point.mobi

Après deux ans d'absence, Quimper.mobi et Locronan.mobi vont reprendre du service afin d'apporter des

éléments très concrets aux visiteurs : hébergements, restauration, stationnement, agenda, visites guidées... Ces

offres peuvent être mises à jour en temps réel par les professionnels et par l'OT.

## 5.7 Expériences visiteurs avec des casques permettant l'accès à des films en 360° et en 3D

Durant l'été 2023, les casques présentant des films de visites 360° (tournés en 8K) mais aussi en 3D ont été proposés aux visiteurs plusieurs fois par jour

et par semaine. Ce dispositif qui avait beaucoup plu aux utilisateurs avant la pandémie avait dû s'interrompre à cause de la gestion sanitaire des

outils (désinfection après chaque utilisation). La quinzaine de films 360° et les 3 films 3D seront également visibles sur les tables tactiles.

## 5.8 En août à Quimper « Les enfants sont des princes »



Poursuite pour la neuvième édition de cette manifestation gratuite et familiale qui se

déroulera du 01 au 11 août sur 11 communes de l'agglomération. Avec une programmation riche, qualitative et gratuite. Cet événement réalisé conjointement par Quimper Bretagne Occidentale, l'Office de Tourisme et les communes de l'agglomération se verra

renforcé par l'offre des partenaires comme les musées et la maison du patrimoine.

Cette dynamique vers le jeune public s'accroît sur les communes de l'agglomération qui le souhaitent puisque sur cette édition, les communes de Plogonnec, Ergué-Gabéric,



Locronan, Briec, Landudal, Guengat, Plonéis, Pluguffan, Quimper, Plomelin et Edern sont intéressées par l'édition 2023 soit 11 communes sur les

14 qui composent l'agglomération. Pour cette édition l'OT a fait travailler le graphiste Léo Ravy qui propose un format carré

pour le programme et surtout un visuel toujours plus attrayant et salué par les administrateurs de l'OT et la collectivité de QBO.

### 5.9 Les visites guidées ludiques et nocturnes à Quimper et sur l'agglomération en été

Dans le cadre du label Ville d'Art et d'Histoire le service du patrimoine a proposé différentes visites : générale, famille, nocturne en juillet et août 2023. En parallèle de ces visites avec guide, la réalisation par la maison du patrimoine d'un livret jeu « Découvre Quimper avec Maout » et d'un livret proposant trois

circuits découverte de la ville. Ces livrets (édités en 9 langues) sont gratuits et disponibles à l'Office de Tourisme afin de proposer des visites en autonomie aux visiteurs de Quimper. Le programme complet des visites guidées était disponible à l'OT et sur les sites Internet. Achat des billets en ligne (possibilité d'achat au

comptoir de l'OT de Quimper uniquement pour la visite générale « Laissez-vous conter Quimper », le jour-même de la visite).

Par ailleurs, des visites sur Ergué-Gabéric ainsi que des visites à Locronan ont été également proposées par l'Office de Tourisme !

### 5.10 Troisième édition de la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire à la Toussaint 2023



- 3<sup>ème</sup> édition : du lundi 23 octobre au dimanche 5 novembre 2023 (vacances de la Toussaint).
- Co-organisation : Office de Tourisme de Bretagne et les 60 OT de Bretagne
- Organisation locale : OT de Quimper Cornouaille et le Service Economique et Tourisme de l'agglomération.

24 entreprises participantes sur QBO (17 en 2022 et 13 en 2021) proposant 101 créneaux de visites au public en 15 jours. Dans le Top 5 régional, sur les 379 entreprises bretonnes participant à l'opération, deux se situent sur QBO : la jumenterie de Cornouaille (en seconde position) derrière le Télégramme, et La Maison Cadiou en quatrième position.

Une conférence de presse de lancement s'est déroulée à la Laiterie Le Gall le 19 octobre, des partenariats locaux avec France Bleu et Chérie FM, un site Internet et une plateforme de réservation ont été déployés. Un flyer a également été réalisé en interne.

Des reportages auraient dû avoir lieu à la fin de la

quinzaine avec TF1 et M6 mais ils ont été annulés à cause des éléments climatiques (tempête Ciaran).

À noter que cette troisième édition de la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire a permis de reverser 5 000 euros à la SNSM et que tous les ans les bénéfices seront reversés à des associations caritatives.

Enfin cette opération a obtenu en 2023 lors de la 9<sup>ème</sup> édition des Creative Tourism Awards le prix mondial « Best strategy for creative tourism development » parmi 152 dossiers présentés !



### 5.11 La charte du voyageur

Poursuite de la démarche de communication à destination du tourisme d'agrément, une sensibilisation à la préservation des lieux et des sites avec une approche responsable et sympathique.

Déclinaison de cette démarche sur l'ensemble de nos supports

de communication et auprès de nos partenaires.

Initiative née dans le pays de Vannes et reprise à l'échelon régional.

Cette charte a été désignée Victoire du Tourisme et du Patrimoine aux Victoires de la Bretagne en 2022 à Roscoff et

a obtenu le César du Voyage Responsable dans la catégorie « Territoire & destination » délivré à Marseille en 2023.

### 5.12 Équipement numérique en bornes tactiles des Offices de Tourisme de Cornouaille



À la demande de Marc Andro, Vice-Président de QBO, l'Office a déposé un projet d'équipement des Offices de Tourisme de Cornouaille en bornes numériques via le contrat de partenariat avec la région Bretagne. Ce dossier, d'un budget supérieur à 172 000 euros, a été validé par le comité unique de programmation de la destination Quimper Cornouaille, et sera porté par l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille qui en sera le maître d'œuvre !

Pour financer ce projet d'une dizaine de bornes, une demande de subvention a été demandée au Conseil Régional via le contrat de partenariat.

Les Offices de Tourisme et structures participant à l'opération :

- ♦ Quimper
- ♦ Locronan
- ♦ Douarnenez
- ♦ Concarneau
- ♦ Fouesnant
- ♦ Audierne
- ♦ La Maison de la Pointe du Raz
- ♦ La future maison des mobilités de Quimper
- ♦ Pont Aven
- ♦ Gare de Rosporden

Chaque O.T. pourra y mettre les informations qu'il souhaite, mais le dispositif aura un tronc commun, une valorisation des différents sites en Cornouaille

grâce à des vidéos aériennes et 360° diffusées sur toutes les bornes afin de favoriser l'itinérance sur le territoire ainsi que le déploiement d'une application de valorisation de toutes les formes de randonnées sur le territoire grâce à l'application « Kalkin ». Informations qui pourront être récupérées sur les smartphones avec l'outil nommé « Compagnon ». À noter qu'une borne sera également installée dans la future maison des mobilités De Quimper dans le quartier de la gare.

A noter que beaucoup d'OT ayant été en travaux (Douarnenez, Fouesnant, Pont Aven, Concarneau, la gare de quimper et celle de Rosporden...ce dispositif sera opérationnel en 2024 dans la plupart des lieux et se concrétisera en 2025.

### **5.13 Soutien à la création artistique**

L'Office de Tourisme soutien un nouveau projet d'Ariel Néo, artiste costarmoricaine déjà

primée pour son film Firefalls en réalisant un second court métrage avec le voyage cette

fois d'un albatros dont un tournage a été effectué à l'OT de Quimper au printemps 2023.

### **5.14 Poursuite des partenariats**

L'OT a continué sa politique de partenariats avec les de nombreuses entreprises locales tel Armor Lux, Arts de

Cornouaille, la QUB, mais également avec l'UBO pour les formations Tourisme (deux licences et un master) et

Patrimoine (une licence et un master) basées à Quimper.

### **5.15 Participation au réseau d'observatoire régional MORGOAT**

L'Office poursuit son partenariat en cofinçant les études de l'Observatoire régional du Tourisme en Bretagne et à ce

titre peut disposer mensuellement d'éléments chiffrés sur la fréquentation de l'Hôtellerie sur le territoire de

l'agglomération et sur l'ensemble de la Bretagne via le dispositif MORGOAT Hôtellerie.

### **5.16 Participation active à l'enquête REFLET (Région Enquête Fréquentation Loisirs et Tourisme)**

L'OT de Quimper Cornouaille a participé activement à cette grande enquête du tourisme régional y compris la Loire Atlantique qui s'est étalée du 17 février au 31 décembre 2022 avec 14 vagues d'enquête d'une durée moyenne de 7 jours. Un investissement

important a été réalisé par l'équipe car nous avons souvent été l'un des OT les plus performants dans la récupération de bulletins. A noter que la dernière étude datait de 2016.

L'OT ayant fourni suffisamment de bulletins, il a pu

bénéficier de retour au niveau local au printemps 2023 (Quimper et Locronan) contrairement à 2016 où l'étude descendait au mieux à l'échelle des destinations (en l'occurrence la Cornouaille).

### 5.17 Mon Tro Breizh



Mon Tro Breizh : coopération avec l'association en charge de la réalisation de ces circuits qui devra couvrir à terme toute la

Bretagne en passant par les 9 cathédrales de Bretagne historique. Premier tronçon Quimper-Saint Pol de Léon. L'Office a fourni notamment une liste d'hébergements et de points de restauration dans une zone de 2km de part et d'autre du circuit.

Une collaboration a été mise en place entre l'O.T. et

l'association Mon Tro Breizh en charge de la réalisation de circuits qui devront couvrir à terme toute la Bretagne en passant par les 9 cathédrales de la Bretagne historique.

Un rapprochement à l'initiative de l'OT se met en place entre Mon Tro Breizh et l'association Bienvenue à la Ferme.

### 5.18 Reconstitution locale par les films 3D



Réalisation de nouveaux films 360° mais également de films 3D pour alimenter les lunettes Vive Focus. Les trois vidéos 3D seront les suivantes : Quimper vu en montgolfière au XVII<sup>ème</sup> siècle, le couvent (aujourd'hui

disparu) des cordeliers avec un ajout de film 360°, la construction de la cathédrale sur plusieurs siècles.



Ce travail a été réalisé par la société Finistérienne Bookbéo basé au Faou ainsi qu'Héritage

Virtuel basé à Besançon ! Pour la partie du Quimper au XVII<sup>ème</sup> siècle, ce sont Monsieur Patrick Kernevez, Maître de conférences en histoire médiévale à l'UBO et Monsieur Yannig d'Hervé guide conférencier, qui ont suivi le travail scientifique de cette reconstitution.

### 5.19 Le guide découverte 2023

Le magazine de valorisation de Quimper et de la Cornouaille a été édité à 20 000 exemplaires dans un format de 112 pages. Document plutôt prestigieux, qualitatif et durable par sa

présentation (dos carré) qui lui confère une durée de conservation plus importante qu'un document touristique classique.

Entièrement financé par la publicité, l'Office s'attache à ce que celle-ci soit harmonieusement répartie et bien intégrée dans le magazine.

### 5.20 Document sur les locations de vacances

Dans l'optique d'améliorer la qualité de la présentation de nos partenaires loueurs de locations de vacances, un nouveau document de 24 pages a été réalisé au printemps et est

téléchargeable sur les sites Internet de Quimper et de Locronan.

Ce document conçu et réalisé en interne est paru en couleur avec une valorisation pour

chacune des locations grâce à l'ajout de deux photos par partenaire. Il a la particularité d'être édité à la demande, ce qui nous permet d'être au plus près de la demande !

### 5.21 Les documents de valorisation de Locronan

Locronan dispose de deux plans de villes ainsi que d'un document réceptif de 24 pages qui donnent des informations

pratiques mais également des clefs de compréhension du lieu et du patrimoine de la Petite Cité de Caractère à destination

des visiteurs. Support pratique notamment lorsque l'Office est fermé au public

### 5.22 Travail avec des entreprises dans le secteur du numérique

L'Office de Tourisme travaille avec près d'une dizaine d'entreprises dans le domaine du numérique : neuf en Bretagne dont six en Cornouaille. En effet, de nouveaux services

numériques sont en cours de réalisation avec cinq sociétés Quimpéroise : Aéroptique, Netao, Oziolab, Mivoc systèmes, mais aussi avec Bookbéo avec Breizh Tour sur des communes

de QBO. Nous travaillons également avec Héritage Virtuel (Franche Comté), Kalkin (Auvergne), Diggy (Nord et Loire Atlantique), Raccourci (Charente-Maritime)

### 5.23 Wifi gratuite à l'OT de Quimper et de Locronan et espaces numériques dans les deux O.T.



Un accès se fait désormais avec un code d'accès remis à chaque utilisateur afin d'éviter que l'on vienne se

connecter à la WIFI de l'O.T. de l'extérieur du bâtiment. Ce code est modifié toutes les semaines et utilisable pendant

seulement 30 minutes afin d'éviter les téléchargements. Le service existe également sur le site de Locronan.

### 5.24 Casques de réalités virtuelles

127 séquences d'utilisation du casque de réalité virtuelle de juillet à septembre

(l'expérience faisait le plein à chaque séance)

### 5.25 Valorisation du Livret jeu et « escapade game » réalisé par la maison du patrimoine



Réalisation par la maison du patrimoine et disponible à l'Office de Tourisme d'un livret jeu « Découvre Quimper avec Maout » et trois circuits découverte en 9 langues et gratuits afin de proposer des visites en autonomie aux visiteurs de Quimper.

Mise en vente à l'O.T. d'une Box Escapade Game, réalisée par l'ancienne guide conférencière de l'O.T. Gabrielle Lesage et éditée par la maison du patrimoine.

À la suite d'échanges avec la collectivité, il est décidé que

l'OT sera chargé dorénavant et en fonction de ses besoins, de réimprimer pour les touristes étrangers et possiblement en différentes langues (Anglais, Allemand, Espagnol, Italien et Néerlandais) les parcours découverte de Quimper et les livrets-jeux « découvre Quimper avec Maout » réalisés par la maison du patrimoine.

## 5.26 Partenariats spécifiques

Le partenariat avec Armor Lux  
Instauré depuis 2007, le partenariat avec Armor Lux a été renouvelé cette année à la demande de Monsieur Jean Guy Le Floc'h. Soutien financier

dans notre politique de communication, cette coopération se traduit aussi par une vitrine extérieure dans nos locaux et des tenues brodées au logo de l'Office de Tourisme offertes à

tout le personnel y compris les guides conférenciers depuis 2011 soit 22 personnes en été à Quimper et Locronan !

Le partenariat avec Art de Cornouaille

Ce partenariat se matérialise par la présence de ce commerce renommé et touristique

sur l'ensemble des supports de communications de l'Office de Tourisme. Monsieur Breton qui est un soutien historique à l'Office de Tourisme souhaitait

le matérialiser par une convention de partenariat.

Le partenariat avec la QUB

Ce partenariat a pour objectif de réaliser la promotion et la

diffusion des actions de la QUB auprès de l'ensemble du public

direct et indirect de l'Office de Tourisme.

*Les autres partenariats sur l'année 2023 : Le partenariat avec la Compagnie Maritime Penn Ar Bed ; le partenariat avec la Conserverie Courtin et les Biscuiteries Réunies*

## 5.27 Stickers adhérents



Afin de poursuivre une démarche d'appropriation de

l'Office de Tourisme sur le plan local par ses partenaires, deux stickers ont été réalisés avec la même charte graphique à mettre sur les portes des adhérents de l'Office de Tourisme : un pour l'Office de Tourisme de Quimper en Cornouaille avec comme message

« Recommandé par l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille », et un autre pour le site de Locronan avec comme message « Recommandé par l'Office de Tourisme de Locronan ». Les deux stickers étant estampillés avec le logo de l'Office de Tourisme.

## 5.28 L'accueil pour les touristes étrangers grâce à des stickers

L'Office de Tourisme a réalisé et diffusé auprès de nombreux professionnels (restaurants, crêperies et commerces) des autocollants où est écrit « Welcome we speak English » ainsi que d'autres autocollants

en espagnol « Bienvenidos, hablamos espanol », italien « Benvenuti, parliamo italiano » et en allemand « Herzlich willkommen! Wir sprechen Deutsch ». Cette initiative a été saluée par bon

nombre de professionnels et par le Comité Régional du Tourisme. Elle devrait s'amplifier dans les années à venir. Les partenaires intéressés par ce sticker peuvent le demander à l'Office de Tourisme dans la langue souhaitée

### **5.29 Analyse sur le comportement des visiteurs et les réclamations**

Chaque année, une liste d'observations et de remarques effectuées par les visiteurs à l'Office de Tourisme, a été étudiée par des acteurs du tourisme local (GQD = Groupe Qualité de Destination). Les sujets évoqués lors de ce GQD donnent la possibilité aux membres d'échanger sur les différents thèmes abordés, d'exprimer leur avis et d'apporter de

nouvelles idées et quelques solutions. Le 1<sup>er</sup> février 2023, un GQD a eu lieu en présence de techniciens de l'agglomération, et de professionnels du territoire.

Présentation des points à améliorer issus des questionnaires de satisfaction.

Sur Quimper (1 105 réponses) : utilisation des horodateurs, tarif de

stationnement, propreté des Toilettes publiques (ces réponses posent la question de la visibilité de la conciergerie) Sur Locronan (300 réponses) : Tarif de stationnement, utilisation des horodateurs (une première sur la commune), manque de toilettes publiques.

### **5.30 Présentation de la saison par les professionnels**

Étude réalisée par l'OT auprès de 200 professionnels sur Quimper et la Cornouaille en 3 vagues d'enquête à l'issue de la saison.

Pour le volet hébergement, les hôtels et les campings se disent satisfaits de la saison avec un retour important de la clientèle étrangère et notamment des Anglais (avec cependant un pouvoir d'achat plus faible que les autres clientèles étrangères). Bilan plus contrasté en ce qui concerne les

chambres d'hôtes et les locations de vacances.

Pour la restauration et les crêperies, c'est également une excellente saison.

Pour les commerces, excellente saison 2023 malgré une baisse de pouvoir d'achat compenser par l'affluence de clientèle. Pour les structures de loisirs et de culture, très bonne saison avec certains frôlant les records d'affluence. Bilan plus mitigé pour les activités

outdoor souvent tributaires de la météo.

Des retours de professionnels se plaignant de clientèles difficiles.

La présence de touristes français et surtout étrangers est pour beaucoup d'entre eux primordiale voire jugée « vitale ».

Retours nombreux et positifs d'établissements témoignant leurs satisfactions et remerciements sur le rôle et le travail de l'Office de Tourisme.

### **5.31 Valorisation de plusieurs événements ayant 100 ans en 2023**

L'année 2023 a été chargée en événements et en célébrations. En effet, outre le 100<sup>ème</sup> anniversaire du Festival de Cornouaille (19-23 juillet) et son programme très dense comprenant notamment et pour la première fois depuis

l'après-guerre, un défilé gratuit a eu lieu le dimanche 23 juillet avec 100 guises de Bretagne, l'année fut marquée également par les 100 ans du drapeau breton ainsi que par la naissance du courant des Seiz Breur (des articles les ont

présentés dans le nouveau magazine de l'OT). Enfin, 2023 a marqué également les 100 ans de la naissance de l'artiste Pierre Toulhoat : exposition et parcours dans la ville ont été proposés au public.

### ACCUEIL

#### 6.1 GQD sur Quimper et Locronan

Dans le cadre de la marque qualité tourisme, l'Office de tourisme organisera des groupes qualité de Destination. Ce Groupe de travail composé d'élus ou technicien(s)

représentant les municipalités, de socio-professionnel(s), et de personnel(s) de l'OT. Il s'agit d'une approche de progression lors desquels on présente les indicateurs de satisfaction

sur la période estivale. Dans ce cadre un GQD sera proposé à Quimper et à Locronan en automne prochain.

#### 6.2 Expérience des casques de réalité virtuelle et création de nouvelles vidéos

Mise en place durant l'année 2023 cette expérience immersive et gratuite proposée aux visiteurs est un véritable succès. Cette offre était proposée

tous les jours en dehors du dimanche et à fait le plein à chaque séance. Cette offre sera de nouveau disponible en 2024 avec es créneaux

identiques. Des films nouveaux de lieux non accessibles au public seront également proposés aux visiteurs.

#### 6.3 Démarche d'obtention du label Accueil Vélo pour l'OT de Quimper

Présentation du Label Accueil Vélo et échanges sur l'intérêt pour l'OT de Quimper de s'engager dans cette démarche en 2024 !

Cette marque nationale, développée par l'association France Vélo Tourisme, est également ouverte aux hébergements touristiques, loueurs et réparateurs de cycles, offices de tourisme, lieux de restauration, ports fluviaux.

Le label permet d'attester de la qualité de l'accueil réservé aux cyclistes en itinérance, à savoir

- La proximité d'un itinéraire vélo à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé (répondant au cahier des charges national des Véloroutes et Voies Vertes),
- L'accès à des équipements adaptés aux cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation,

- Des informations et conseils,
- Des services dédiés aux cyclistes

Pour Locronan, en l'état actuel du cahier des charges, l'OT ne peut prétendre au label car le local est distant de plus de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé (répondant au cahier des charges national des Véloroutes et Voies Vertes).

#### 6.4 Equipement et accueil touristique dans la future gare de Quimper

Travail avec le service économique et tourisme de l'agglomération pour la mise en place d'informations et de

signalétiques mettant en avant la Cornouaille. Une borne tactile mettant en avant les atouts touristiques de QBO et de la

Cornouaille ainsi qu'un écran et des affiches seraient souhaités dans le futur hall d'accueil de la gare.



## 6.5 Mise en place d'un schéma d'accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)

◆ La première phase d'un SADI consiste à **connaître le comportement et les usages des clientèles qui fréquentent le territoire**. Cela nécessite un **travail de segmentation et une expertise sur la connaissance des clients**. Les experts locaux tels que les équipes d'accueil et les partenaires accueillants en sont la clé. Des choix doivent être réalisés car il existe de nombreuses typologies de clientèles mais elles ne peuvent pas toutes être des cibles prioritaires.

◆ La deuxième phase consiste à **auto-évaluer et challenger le service d'accueil, la relation client pour ces clients sur les différentes portes d'entrée du territoire**. Cela se passe au sein de l'office de tourisme

mais aussi (et surtout) sur le territoire, avec les partenaires, afin de définir les objectifs de progression.

◆ La troisième phase consiste à **dresser un état des lieux des outils d'accueil et de diffusion de l'information à partir des parcours clients « dans les murs » (dans l'office de tourisme) et « hors les murs »** (chez les prestataires, dans les lieux publics, etc.). En fonction des lieux, des attentes et des demandes !

◆ La phase de construction du schéma intervient ensuite, et permet **d'élaborer des scénarios de progression, puis de les confronter aux usages des clientèles**. C'est l'heure des priorités dans les clients, les lieux, les services, les moyens

alloués... Il s'agit aussi d'intégrer le SADI à nos stratégies existantes. On ne part jamais de rien.

◆ La dernière phase est indissociable de cette réflexion : l'animation de ce SADI et de son déploiement. Le SADI n'est pas un label ou une marque à obtenir. C'est une façon de repenser sa stratégie d'accueil et cela s'alimente et s'ajuste continuellement. **L'objectif est de devenir le coordinateur de l'accueil sur la destination et non pas seulement dans les murs des offices de tourisme.**

◆ Enfin, ce n'est qu'en dernier lieu que l'on va acter les outils et services nécessaires au schéma.

## EDITIONS

### 6.6 Sortie des nouvelles éditions

Un guide réceptif de 120 pages, des petits plans de Quimper en 6 langues, un guide de locations de vacances (imprimé à la demande), le guide réceptif de Locronan de 26 pages en deux langues, les

petits plans de Locronan en 5 langues, les plans sous-main, le programme des enfants sont des princes, de flyers, affiches...La carte de vœux sera réalisée annuellement par un ou un artiste local.

La grande majorité devant être éditée pour la fin du printemps (sauf les supports pour l'événementiel)

## **NUMERIQUE**

### **6.7 Poursuite du déploiement des bornes tactiles en Cornouaille**

Présentation des lieux où se trouvent ou vont se trouver les bornes comprenant les développements des sociétés AZIMUT, KALKIN et AE-ROPTIQUE :

- 2 à Quimper
- Maison des Mobilités à la gare de Quimper
- 2 à Locronan
- Concarneau
- Pont-Aven
- Gare de Rosporden
- Pointe du Raz
- Audierne
- Douarnenez
- Des discussions en cours avec Fouesnant à la suite de l'arrêt du Pays Bigouden sud sur le projet.

→ Un projet à 172 712,68€

◆ 50% du projet pris en charge par la région dans le cadre du contrat de plan et le reste par les OT participants.

◆ Problème : la facturation en direct à chaque OT n'est pas possible d'où un montage financier plus complexe et souhaité par le cabinet comptable Ouest Conseil Audit et la SOCOGEC notre commissariat aux comptes.

◆ Une convention a été passée avec chaque OT proposant un loyer annuel sur 5 ans : 40% du prix la première année et 15% les 4 années suivantes.

◆ Souhait de Quimper Cornouaille Développement d'amplifier ce projet avec de nouvelles fonctionnalités (transports en commun, réservation en ligne...) à l'échelle de la Cornouaille dans le cadre du nouveau dispositif passé entre la région et les destinations touristiques bretonnes.

◆ Un développement de l'application Kalkin valorisant la randonnée sera réalisé pour permettre sa mise en place sur des bornes au format portrait (Quimper, Concarneau, Fouesnant).

### **6.8 Site Internet de Quimper et Locronan**

Afin d'améliorer les services (rubrique et offres en tourisme responsable, bloc actualités, amélioration des fonctionnalités de l'agenda), la fluidité mais également la présentation générale (images de drones) des sites Internet de Quimper et de Locronan, une refonte des deux sites est prévue. Le souhait pour le site internet de Locronan, sera de mieux l'orienter vers ses particularismes. À noter par

ailleurs, les bonnes fréquentations des sites Internet de Quimper et de Locronan, qui disposent d'un très bon référencement (études SE Ranking octobre 2021).

Les modifications seront les suivantes :

- Ajout de vidéos sur la page d'accueil
- 1 code couleur différent entre le site de Quimper et celui de Locronan

- 1 site de Locronan plus orienté sur la Petite Cité de Caractère
- 1 ajout sur les offres en Tourisme responsable
- Ajout d'un bloc « actualités »
- Amélioration des fonctionnalités de l'agenda
- Intégration de la nouvelle version GA4 de Google
- Intégration d'une centrale de réservation

### 6.9 Numérique : E brochures

Nos E-brochures sont disponibles au téléchargement sur les sites de Quimper et de Locronan. Elles concernent les brochures suivantes : Guides réceptifs, Petits Plans, Guide

Groupes, Guide Locations de vacances.

Sont également disponibles au téléchargement sur le site de Quimper les documents liés à l'accessibilité : le Guide

F.A.L.C. (facile à lire et à comprendre), guide en caractères agrandis, mais aussi les brochures de la Maison du Patrimoine.

### 6.10 Numérique : Points MOBIL

Parmi les fonctionnalités à découvrir :

- Agenda
- Restauration
- Hébergements
- Parkings en centre-ville
- Toilettes publiques
- Taxis
- Visites audios de Quimper et Locronan
- Développement de nouvelles fonctions en lien avec l'événementiel

### 6.11 Numérique : Réseaux sociaux



Réflexion sur la façon d'améliorer notre communication et

nos ventes sur ces supports. Réflexion sur des conseils d'experts de manière régulière.

### 6.12 Numérique : Valorisation et soutien à la vente d'activités de loisirs

Volonté de la région Bretagne d'offrir une visibilité à des activités de loisirs et des sports de plein air sur Internet (E Breizh Connexion).

Secteur d'activités peu valorisé sur Internet mais représentant des centaines de structures en Cornouaille.

Objectif : aider à ses petites entreprises à se faire connaître et d'éviter qu'ils ne tombent dans les mains de centrales mondiales : booking...

L'Office de Quimper Cornouaille va travailler avec l'entreprise RACCOURCI en associant un développeur

quimpérois, Tom Marsal, anciennement SportRizer. Mise en place de tests durant l'été et lancement de la commercialisation de cette Marketplace pour la fin de l'année afin d'être prêt le plus rapidement possible.

### 6.13 Numérique : Intelligence artificielle et Tourisme

Projet expérimental à l'échelle régionale sur l'Intelligence Artificielle en lien avec Data Tourisme et ADN France en

partant de notre système d'information touristique : TOURINSOFT

Un objectif : adresser tous les enjeux de diffusion et de création de l'information touristique.

## **MARKETING DIRECT**

### **6.14 Accueils presse**

- Les accueils presse sont des axes prioritaires pour l'OT
- Budget dédié pour les accueils presse

Élaboration et sortie d'un dossier de presse annuel, cette année en février et à l'avenir en décembre.

### **6.15 Actions de promotion sur le marché Français**

Questionnaires auprès de médias nationaux

- **Audit Journalistes** (début d'année) :

Pourquoi :

- Ajuster les formats, les angles en fonction de leurs attentes
- Adapter son discours, sa tonalité, sa fréquence...

- Déconstruire les éventuels freins soulevés
- Vérifier s'il y a dichotomie ou convergence entre la perception des médias et du grand public

Comment :

- Interroger un panel de 1500 journalistes régionaux et nationaux (tourisme, bien-être, lifestyle,

culture, aventure, gastronomie) sur la perception de la Bretagne (Questionnaires imaginés et conçus par le pôle Observatoire de Tourisme Bretagne)

- Organisation d'un focus groupe : faire parler 7/8 médias pour recueillir une parole ouverte des journalistes

### **6.16 Event Presse 2024**

- **Event Presse 2024** (fin 2024 ou début 2025), Paris :
- Rencontre avec des médias

- installés/incontournables et des médias alternatifs correspondant à nos cibles
- Thématiques à définir

- Rencontre sous forme d'un brunch, format plébiscité par les médias et les partenaires

### **6.17 Participation au salon du Tourisme de Rennes**

Objectif : Promotion sur les marchés de proximité pour

accroître la fréquentation en hors saison.

- **Salon du Tourisme de Rennes** (du 9 au 11 février 2024), stand Cornouaille

### **6.18 Actions de promotion sur les marchés étrangers**

#### ◆ **Marché belge :**

- **So Soir Magazine – Durabilité :**

Le Soir magazine est un quotidien belge francophone. Il aborde des sujets très variés tels que la mode, le design, la beauté, les voyages et l'art de vivre. Il existe une édition "Durabilité" fin mai et une édition "Voyage" fin septembre.

- Thématiques abordées : *Univers nature/aventure et culture*

- **ELLE A Table :**

Elle A Table est un magazine bimestriel haut de gamme, original et intelligent, pratique et élégant, il offre une vision multifacette et contemporaine de la cuisine.

- Thématiques abordées : *mise en avant de la*

*gastronomie bretonne, à travers ses producteurs et chefs.*

#### ◆ **Marché Espagnol :**

- **Vogue.es :**

Vogue.es, media féminin mensuel internationalement reconnu, axé sur la mode, culture, beauté, lifestyle.

- Thématiques abordées : *mise en avant de l'univers culture et urbain au printemps.*

### 6.19 Eductours

- Mettre en place des éductours (2 à 3) à destination des pros en automne/hiver : lieux patrimoniaux de la ville et du territoire mais également sur des secteurs professionnels.
- Mettre en place des éductours (2 à 3) à destination des saisonniers au printemps et été, axés sur les sites patrimoniaux et les expositions temporaires.

### 6.20 Mise en place d'un observatoire du Tourisme en Cornouaille

#### Objectifs :

- Fournir des éléments chiffrés à notre collectivité, aux professionnels...
- Édition d'un document synthétique à une époque que nous souhaiterions refaire en 2023 ou 2024
- Faire comprendre aux collègues la finalité du travail de saisie qu'ils réalisent notamment sur Tourinsoft

Sources : financement par l'OT de l'Observatoire Régional du Tourisme :

- MORGOAT Hôtellerie en lien avec l'INSEE
- Participation à l'enquête REFLET en 2022
- Prochainement : Flux Vision Tourisme Bretagne en lien avec Orange Business Services
- Les statistiques Tourinsoft
- Compteur porte à Quimper et bientôt à Locronan

avec la société éco-compteur

- Les bilans de saison auprès des professionnels
- Nouvelle sollicitation par QBO pour participer à la mise en place d'un observatoire du commerce, travail engagé avec QCD mais également avec Tout Commerce en Finistère.
- Intérêt d'enseignants de l'UBO pour travailler à l'élaboration d'un ou d'outils d'observation

### 6.21 Carte Professionnelle

- Bénéficier d'une carte professionnelle pour le personnel des Offices de Tourisme (permanents et saisonniers), à l'échelle du département du Finistère.
- Valable pour une personne
- Visites de plus de 70 structures pour la première édition
- Carte à l'initiative d'OT 29
- Mise en place en mai 2024

## PROMOTION

### 6.22 Réalisation de vidéos 360° et films 3D

Nouvelles commandes de vidéos pour alimenter nos casques virtuels et nos bornes tactiles.

Réalisation et intégration de nouvelles vidéos dans les casques Vive Focus :

- ♦ L'église de Guengat
- ♦ Locronan (Manoir de Kerguérolé, Chapelle Notre-Dame de Bonne Nouvelle, Chapelle Ar Sonj)
- ♦ Chapelle CDI du Likès
- ♦ La cathédrale (cablecam)
- ♦ La Maison des Illustres
- ♦ L'orgue de la cathédrale
- ♦ Intérieure du collège de la Tour d'Auvergne (cours)
- ♦ Creac'h Gwen
- ♦ Passage de l'Épée
- ♦ Bâtiment de France
- ♦ Théâtre de Cornouaille (intérieur)

## EVENEMENTIELS -ANIMATIONS

### **6.23 4<sup>ème</sup> édition des Semaines du Tourisme Economique et des Savoir-Faire**

- 4<sup>ème</sup> édition : du lundi 21 octobre au dimanche 3 novembre 2024 (vacances de la Toussaint).
- Co-organisation : OTB, OT
- Organisation locale : OT / Service Eco
- Réunion départementale avec le Secret de nos Boîtes (CCI du Finistère), OT29, en vue d'une collaboration sur l'événement

### **6.24 10 ans du festival Les enfants sont des Princes 2024**

- Une organisation quadri-partite :
- **QBO** (pour le financement et l'organisation générale),
  - **la ville de Quimper - Service culturel** (pour la programmation) et **le Service Communication** (réservation des sucettes Decaux, le Mag...),
  - **les communes participantes** (pour l'organisation communale et la programmation locale),
  - **l'Office de Tourisme** (pour la promotion, supports de com et la diffusion).

## COMMERCIALISATION

### **6.25 Brochures groupes**

Sortie en janvier 2024.

→ Idéalement la prochaine brochure sortirait en octobre 2024 pour 2025

### **6.26 Carte de guide touristique**

- Constat : une perte de guide-conférencier (5 à 6 à Quimper contre une dizaine il y a quelques années / Rennes est passé d'une cinquantaine à 25 guides actuellement...)
- Des demandes de groupes français et surtout étrangers ne peuvent être satisfaites.
- Travail sur la carte de guide touristique pour les salarié(e)s des Offices de Tourisme, carte qui ne sera pas celle de guide-conférencier.
- Mise en place d'une commission régionale
- Objectif : que tous les membres de l'équipe d'accueil soient titulaires d'une carte de guide

### **6.27 Régie publicitaire**

- 1 soixantaine d'annonceurs
- Régie publicitaire à maintenir voire amplifier

### **6.28 Réalisations de plusieurs stickers à destination des professionnels du tourisme**

- Adhérents
- Langues
- Artisans d'art de Quimper

### **6.29 Adhésions de l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille en 2024**

- OT 29 (Marie LE GARREC est secrétaire adjointe – collège des élus – et Éric VIGHETTI est vice-président – collège des techniciens.)
- OTB (Marie LE GARREC est membre du CA – collège des élus – et Éric VIGHETTI est vice-président – collège des techniciens.)
- ADN TOURISME
- ATOUT France (dernier trimestre 2024 pour 2025)

### **6.30 Label Tourisme équitable**

Obtention du label en mai 2022.  
11 séjours labellisés.

L'enjeu est désormais d'améliorer la communication et d'amplifier la vente de ces

séjours labellisés Tourisme Équitable.  
Renouvellement du label en 2025.

### **6.31 Maison des autocaristes**

Local actuellement occupée pour ses 2/3 par 2 associations gravitant autour du vélo : Kerné Vélo et Les Cyclos Randonneurs Quimper Cornouaille (une convention a été signée en 2023 avec la ville)  
Bonne cohabitation avec le local des autocaristes

Une étude de 2017 avait mis en exergue l'intérêt de cet équipement pour les agences et les TO et avait valu à l'Office le prix du Meilleur Accueil Groupes en décembre 2019.

Depuis la COVID a changé la donne avec un secteur qui a

été à l'arrêt pendant plus de 2 ans.  
Le digicode n'est plus en service.

- ◆ Une enquête a été adressée à plus de 500 autocaristes français puis à un fichier qualifié de plus de 1000 adresses (autocaristes de toutes la France mais ont répondu des autocaristes de Loire Atlantique, Finistère, Moselle, Lot, Rhône, Saône-et-Loire, Ille-et-Vilaine, Nord, Charente-Maritime, Manche) et enfin un post a

été publié sur LinkedIn pour savoir notamment s'il est opportun de conserver la Maison des Autocaristes.

- ◆ Seuls 23 conducteurs ont répondu, de nouveaux post sur LinkedIn ont été réalisés pour améliorer le taux de réponses mais sans succès (le résultat de l'enquête pourra être fourni sur demande mais il n'est pas assez représentatif pour pouvoir être exploité).

### **6.32 Quimper et QBO destination pour tous**

L'office souhaite engager cette discussion afin que Quimper ou QBO s'engage dans cette dynamique, étant donné que seule 9 destinations sont labellisées en Bretagne et aucune

en Bretagne (seule Lorient est en entrée dans la démarche). Ce type de label permettrait d'obtenir une reconnaissance nationale avec des équipements, commerces accessibles et

surtout permettrait de créer et vendre des séjours clés en main adaptés aux différentes formes de handicaps.

### **6.33 Circuit thématique pour les personnes handicapés moteur**

Suite à une demande de l'Office de Tourisme et de la maison du patrimoine, un groupe d'étudiants en master 2 de

l'UBO a réalisé des circuits adaptés aux personnes en situation de handicap dans le centre-ville de Quimper. Ce

travail se traduira par la réalisation d'un document spécifique qui sera remis aux personnes concernées.

### **6.34 Circuits autour de la découverte de l'art sacré dans l'agglomération**

Finalisation d'un travail sur la mise en place de supports de promotion mais également de médiation sur la découverte de l'art sacré dans l'agglomération Quimpéroise. Travail commandé par l'Office de Tourisme aux formations

en master 2 patrimoine de l'UBO. Trois promotions d'étudiants ont réalisé un travail conséquent : inventaire de plus de 90 édifices dans l'agglomération, création de circuits à thèmes et enfin ligne graphique et brochure d'appel, plan

et document de médiation devront être terminés d'ici la saison 2024. Un comité composé de la famille Pétilon de Bric, de Gusti Hervé, d'élus de Plogonnec, de l'OT et d'Universitaires doivent finaliser le travail.

### **6.35 Accompagnement de Plogonnec vers l'obtention du label « commune du patrimoine rural » ?**

Après avoir été sollicitée par l'Office de Tourisme, la commune de Plogonnec serait intéressée pour postuler au label des communes du patrimoine rural de Bretagne. Située entre Quimper « Ville d'art et

d'Histoire » et Locronan « Petite Cité de Caractère » et « Plus Beau village de France », la commune de Plogonnec disposerait d'un patrimoine diffus et de qualité ainsi que des critères nécessaires

pour candidater à ce label patrimonial régional. D'ailleurs, hormis Ploéven, il n'y a pas de commune détentrice ce label en Cornouaille.

### **6.36 Les « Points Relais Information » sur la commune de Locronan**

L'Office de Tourisme va remettre en place des points relais sur Locronan, permettant de remettre des documents sur la Petite Cité de Caractère lorsque l'Office de Tourisme est fermé. Ces points relais pourraient reprendre ceux qui

existaient déjà depuis 2013 à savoir, le bar tabac « Ostilari Ti Jos », la boulangerie Le Guillou, l'hôtel restaurant Le Prieuré, la mairie de Locronan. Un sticker « point relais Office de Tourisme » serait remis pour placer à l'entrée de leurs

commerces ou structures, ainsi que des présentoirs fournis ainsi que de la documentation qui sera régulièrement réapprovisionnée. Ce dispositif qui existait depuis 2013 et qui fonctionnait bien, s'était arrêté avec LA COVID !

### **6.37 Poursuite des partenariats**

L'OT va continuer sa politique de partenariats avec les nombreuses entreprises locales tel Armor Lux, Arts de

Cornouaille, la QUB, mais également avec l'UBO pour les formations Tourisme (deux licences et un master) et

Patrimoine (une licence et un master) basées à Quimper.



## II. RAPPORT FINANCIER

### OFFICE DE TOURISME DE QUIMPER CORNOUAILLE

#### DETAIL DES CHARGES

	2023	2022
Coût d'achat des marchandises vendues	11 981	9 628
Coût d'achat des produits touristiques	68 677	126 974
Salaires, charges sociales et fiscales	555 368	480 077
Dépliants, affiches et autres publicités	84 484	91 539
Visites guidées	4 700	6 862
Salons, déplacements, réceptions	12 162	19 712
<b>Frais administratifs :</b>		
* Affranchissements	12 307	12 412
* Téléphone, site web	33 989	33 390
* Fournitures de bureau	2 715	3 274
* Electricité	13 188	4 765
* Assurances	3 977	3 271
* Autres achats et charges externes	87 078	95 491
<b>Total frais administratifs</b>	<b>153 254</b>	<b>152 602</b>
- Dotation aux amortissements	28 119	18 174
- Dotation aux provisions	18 855	0
- Charges financières	0	0
- Charges Diverses	9 069	20 095
<b><u>Total charges d'exploitation et financières</u></b>	<b>946 669</b>	<b>925 662</b>
<b><u>Résultat courant</u></b>	<b>-53 459</b>	<b>27 427</b>
<b><u>Résultat exceptionnel</u></b>	<b>31 771</b>	<b>9 241</b>
<b><u>Engagements à réaliser sur sub/reprise</u></b>	<b>-23 500</b>	<b>-5 440</b>
<b><u>RESULTAT DE L'EXERCICE</u></b>	<b>-45 187</b>	<b>31 228</b>

**OFFICE DE TOURISME  
DE QUIMPER CORNOUAILLE**

**DETAIL DES PRODUITS**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Subvention QUIMPER COMMUNAUTE		
- fonctionnement	510 000	464 167
- variable (promotion et site web)	70 000	66 700
Cotisations	83 001	90 518
Recettes publicité	76 959	75 203
Ventes de produits touristiques	84 055	139 453
Visites guidées	24 230	34 185
Locations vitrines et panneau ext.	7 220	7 823
Locations bornes	3 925	0
Commissions	4 423	3 624
Ventes (Catalogues, documentation, affiches, divers)	12 415	9 058
Autres produits	3 299	112
Produits financiers	2 229	691
Reprise provision clients	0	6 275
Reprise provision retraite	6 488	52 194
Remboursements reçus (frais déplacements, divers ...)	4 964	3 086
<b><u>Total des produits d'exploitation et financiers</u></b>	<b>893 210</b>	<b>953 089</b>

## BILAN ACTIF

ACTIF		Exercice N 31/12/2023 12			Exercice N-1 31/12/2022 12
		Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	<b>Immobilisations incorporelles</b>				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Donations temporaires d'usufruit				
	Concessions, brevets, licences, marques...	31 634	24 036	7 598	12 194
	Immobilisations incorporelles en cours				
	Avances et acomptes				
	<b>Immobilisations corporelles</b>				
	Terrains				
	Constructions				
Installations techniques Matériel et outillage	298 661	139 825	158 836	30 118	
Immobilisations corporelles en cours	85 210		85 210	177 515	
Avances et acomptes					
<i>Biens reçus par legs/dons destinés à être cédés</i>					
<b>Immobilisations financières (1)</b>					
Participations et Créances rattachées					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres	336		336	336	
<b>Total I</b>	<b>415 841</b>	<b>163 861</b>	<b>251 980</b>	<b>220 164</b>	
ACTIF CIRCULANT	<b>Stocks et en cours</b>	19 324		19 324	14 865
	<b>Créances (2)</b>				
	Créances clients, usagers et comptes rattachés	63 001		63 001	86 043
	Créances reçues par legs ou donations				
	Autres	55 015		55 015	168 831
	<b>Valeurs mobilières de placement</b>				
	Instruments de trésorerie				
Disponibilités	336 040		336 040	322 636	
Charges constatées d'avance (2)	6 234		6 234	9 122	
<b>Total II</b>	<b>479 613</b>		<b>479 613</b>	<b>601 497</b>	
Comptes de Régularisation	Frais d'émission des emprunts (III)				
	Primes de remboursement des emprunts (IV)				
	Ecarts de conversion actif (V)				
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V+VI)</b>	<b>895 454</b>	<b>163 861</b>	<b>731 593</b>	<b>821 661</b>	

(1) Dont à moins d'un an

(2) Dont à plus d'un an

**BILAN PASSIF**

<b>PASSIF</b>		<b>Exercice N</b> 31/12/2023 12	<b>Exercice N-1</b> 31/12/2022 12
<b>FONDS PROPRES</b>	<b>Fonds propres</b>		
	Fonds propres sans droit de reprise :		
	Fonds propres statutaires	170 026	170 026
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise :		
	Fonds statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves :		
	Réserves statutaires ou contractuelles	31 229	
Réserves pour projet de l'entité			
Autres	64 299	64 299	
Report à nouveau			
<b>Résultat de l'exercice (Excédents ou Déficits)</b>	<b>-45 187</b>	<b>31 229</b>	
<b>Situation nette (sous total)</b>	<b>220 367</b>	<b>265 554</b>	
Fonds propres consommables			
Subventions d'investissement	182 625	210 598	
Provisions réglementées			
<b>Total I</b>	<b>402 992</b>	<b>476 152</b>	
<b>FONDS DÉDIÉS</b>	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés	34 500	11 000
<b>Total II</b>	<b>34 500</b>	<b>11 000</b>	
<b>PROVISIONS</b>	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges	88 315	75 948
<b>Total III</b>	<b>88 315</b>	<b>75 948</b>	
<b>DETTES (1)</b>	Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières diverses		
	Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	51 445	79 288
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	120 893	91 784
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	17 880	77 511
	Autres dettes	10 290	8 043
	Instrument de trésorerie		
	Produits constatés d'avance	5 279	1 934
<b>Total IV</b>	<b>205 787</b>	<b>258 561</b>	
Ecarts de conversion passif (V)			
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)</b>	<b>731 593</b>	<b>821 661</b>	

(1) Dont à plus d'un an  
Dont à moins d'un an

(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques

200 508

256 626

QUEST CONSEILS AUDIT

## ANNEXE

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

Annexe au bilan avant répartition de l'exercice, dont le total est de 220 367 Euros et au compte de résultat de l'exercice présenté sous forme de liste, dont les produits d'exploitation sont de 896 981 Euros et dégageant un déficit de 45 187 Euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, couvrant la période du 01/01/2023 au 31/12/2023.

Les notes et les tableaux présentés ci-après, font partie intégrante des comptes annuels.

### Présentation de l'association

L'action de l'association "Office de Tourisme de Quimper Cornouaille" s'étend sur le territoire des membres de Quimper Bretagne Occidentale. L'office de tourisme a pour mission de concourir au développement touristique de Quimper Bretagne Occidentale, conformément à la loi Mouly de décembre 1992, notamment par :

- L'accueil du public;
- L'information des touristes;
- La promotion touristique de Quimper Bretagne Occidentale en cohérence avec le Comité Départemental et le Comité Régional du Tourisme;
- La coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique local;
- La consultation sur des projets d'équipements collectifs touristiques;
- La commercialisation des biens et des prestations de services touristiques dans les conditions prévues par la loi n° 2009-888 du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques fixant les conditions d'exercice des activités relatives à l'organisation et à la vente de voyages ou séjours.

L'office de tourisme peut être autorisé, sur la zone géographique du Pays de Cornouaille, à commercialiser des prestations de services touristiques, dans les conditions de l'ordonnance n° 2005-174 du 24 février 2005 relative à l'organisation et à la vente de voyages et de séjours et modifiant le livre II du code de tourisme intitulé "activités et professions du tourisme".

- L'entreprise de toutes actions nécessaires à la recherche permanente d'amélioration de la qualité (hôtels, gîtes, meublés, campings), aussi bien dans le domaine de l'aménagement, de la formation que dans celui de l'animation touristique;
- L'observation de l'activité économique du tourisme.

Pour exercer ses diverses activités, l'association dispose de locaux à Quimper au 8 rue Elie Fréron (siège social) et également sur Locronan, mis gratuitement à sa disposition par Quimper Bretagne Occidentale, dans les conditions définies par une convention de mise à disposition de locaux.

### FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

Déménagement de l'office de Locronan dans de nouveaux locaux inaugurés le 7 avril 2023.

### EVENEMENTS SIGNIFICATIFS POSTERIEURS A LA CLOTURE

## ANNEXE

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

Néant

### - REGLES ET METHODES COMPTABLES -

#### Principes et conventions générales

La présentation des comptes sur cet exercice a été effectuée selon le référentiel ANC 2018-06, applicable aux associations à compter du 01/01/2020.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base : continuité de l'exploitation, permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre, indépendance des exercices, conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Les règles et méthodes comptables, et ou méthodes d'évaluation applicables aux différents postes du bilan et du compte de résultat sont décrites ci après.

#### Permanence des méthodes

Les méthodes d'évaluation retenues pour cet exercice n'ont pas été modifiées par rapport à l'exercice précédent.

### - COMPLEMENT D'INFORMATIONS RELATIF AU BILAN -

**ANNEXE**

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

**Etat des immobilisations**

	Valeur brute début d'exercice	Augmentations	
		Réévaluations	Acquisitions
<b>Autres postes d'immobilisations incorporelles</b>	<b>31 634</b>		
Installations techniques, Matériel et outillage industriel	39 465		56 294
Installations générales agencements aménagements divers	106 960		81 789
Matériel de bureau et informatique, Mobilier	177 515		22 942
Immobilisations corporelles en cours			65 986
<b>TOTAL</b>	<b>323 940</b>		<b>227 012</b>
Prêts, autres immobilisations financières	336		
<b>TOTAL</b>	<b>336</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>355 910</b>		<b>227 012</b>

	Diminutions		Valeur brute en fin d'exercice	Réévaluation Valeur d'origine fin exercice
	Poste à Poste	Cessions		
<b>Autres immobilisations incorporelles</b>			<b>31 634</b>	<b>31 634</b>
Installations techniques, Matériel et outillage industriel		8 790	47 504	47 504
Installations générales agencements aménagements divers			121 254	121 254
Matériel de bureau et informatique, Mobilier			129 902	129 902
Immobilisations corporelles en cours	158 291	0	85 210	85 210
<b>TOTAL</b>	<b>158 291</b>	<b>8 790</b>	<b>383 871</b>	<b>383 871</b>
Prêts, autres immobilisations financières			336	336
<b>TOTAL</b>			<b>336</b>	<b>336</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>158 291</b>	<b>8 790</b>	<b>415 841</b>	<b>415 841</b>

**Etat des amortissements**

Situations et mouvements de l'exercice		Montant début d'exercice	Dotations de l'exercice	Diminutions Reprises	Montant fin d'exercice
<b>Autres immobilisations incorporelles</b>	<b>TOTAL</b>	<b>19 440</b>	<b>4 596</b>		<b>24 036</b>
Installations techniques, Matériel et outillage industriel			5 575	5	5 570
Installations générales agencements aménagements divers		21 202	10 904		32 106
Matériel de bureau et informatique, Mobilier		95 105	7 044	0	102 148
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>116 307</b>	<b>23 523</b>	<b>5</b>	<b>139 825</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>135 746</b>	<b>28 119</b>	<b>5</b>	<b>163 861</b>
Ventilation des dotations de l'exercice		Amortissements linéaires	Amortissements dégressifs	Amortissements exceptionnels	Amortissements dérogatoires Dotations Reprises
<b>Autres immob.incorporelles</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4 596</b>			
Instal.techniques matériel outillage indus.		5 575			
Instal.générales agenc.aménag.divers		10 904			
Matériel de bureau informatique mobilier		7 044			
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>23 523</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>28 119</b>			

## ANNEXE

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

### Tableau de variation des fonds propres

ANC 2018-06 : Art. 431-5

VARIATION DES FONDS PROPRES	A l'ouverture	Affectation du résultats	Augmentation	Diminution ou consommation	A la clôture
Fonds propres sans droit de reprise	170 026				170 026
Réserves			31 229		31 229
Report à nouveau	64 299				64 299
Excédent ou déficit de l'exercice	31 229	-31 229		45 187	-45 187
Situation nette	265 554			45 187	220 367
Subventions d'investissement	210 598			27 974	182 625
<b>TOTAL I</b>	<b>476 152</b>	<b>-31 229</b>	<b>31 229</b>	<b>73 160</b>	<b>402 992</b>



**Tableau de variation des fonds dédiés**

ANC. 2018-06 : Art. 431-6

Une information relative aux fonds dédiés est donnée dans l'annexe par projet ou catégorie de projet selon les rubriques figurant dans le tableau ci-après :

VARIATION DES FONDS DEDIES	A L'OUVERTURE DE L'EXERCICE	REPORTS	UTILISATIONS		TRANSFERTS	A LA CLOTURE DE L'EXERCICE	
			Montant global	Dont remboursements		Montant global	Dont fonds dédiés *
Subventions d'exploitation	11 000	29 500	6 000			34 500	
subvention variable 2021	5 000					5 000	
subvention variable 2022	6 000		6 000				
subvention variable 2023		4 500				4 500	
subvention variable 2023		20 000				20 000	
subvention variable 2023		5 000				5 000	
<b>TOTAL</b>	<b>11 000</b>	<b>29 500</b>	<b>6 000</b>			<b>34 500</b>	

\* correspondant à des projets sans dépense au cours des deux derniers exercices

## ANNEXE

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

### Etat des provisions

Provisions pour risques et charges	Montant début d'exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Montants utilisés	Diminutions Montants non utilisés	Montant fin d'exercice
Pensions et obligations similaires	75 948	18 855	6 488		88 315
<b>TOTAL</b>	<b>75 948</b>	<b>18 855</b>	<b>6 488</b>		<b>88 315</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>75 948</b>	<b>18 855</b>	<b>6 488</b>		<b>88 315</b>
<b>Dont dotations et reprises d'exploitation</b>		<b>18 855</b>	<b>6 488</b>		

### Etat des échéances des créances et des dettes

Etat des créances	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
Autres immobilisations financières	336	336	
Autres créances clients	63 001	63 001	
Divers état et autres collectivités publiques	54 770	54 770	
Débiteurs divers	244	244	
Charges constatées d'avance	6 234	6 234	
<b>TOTAL</b>	<b>124 585</b>	<b>124 585</b>	

Etat des dettes	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 à 5 ans	A plus de 5 ans
Fournisseurs et comptes rattachés	51 445	51 445		
Personnel et comptes rattachés	52 905	52 905		
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	61 483	61 483		
Taxe sur la valeur ajoutée	3 326	3 326		
Autres impôts taxes et assimilés	3 179	3 179		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	17 880	17 880		
Autres dettes	5 667	5 667		
Produits constatés d'avance	5 279	5 279		
<b>TOTAL</b>	<b>201 164</b>	<b>201 164</b>		

### Autres immobilisations incorporelles

Les brevets, concessions et autres valeurs incorporelles immobilisées ont été évalués à leur coût d'acquisition, mais à l'exclusion des frais engagés pour leur acquisition.  
Ces éléments sont amortis sur la durée de leur utilisation par l'entreprise à savoir :

	Valeurs	Taux d'amortissement
plateforme de réservation	13 152	20.00
logiciels	11 912	33.33
photothèque	6 250	20.00
photothèque	320	25.00

### Evaluation des immobilisations corporelles

La valeur brute des éléments corporels de l'actif immobilisé correspond à la valeur d'entrée des biens dans le patrimoine compte tenu des frais nécessaires à la mise en état d'utilisation de ces biens, mais à l'exclusion des frais engagés pour leur acquisition.

## ANNEXE

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

### Evaluation des amortissements

Les méthodes et les durées d'amortissement retenues ont été les suivantes :

Catégorie	Mode	Durée
Matériel donné en location	linéaire	5 ans
Agencements et aménagements	linéaire	0 à 10 ans
Matériel de bureau et informat	linéaire	3 à 5 ans
Mobilier	linéaire	5 ans

### Evaluation des matières et marchandises

Les marchandises ont été évaluées à leur coût d'acquisition

### Evaluation des créances et des dettes

Les créances et dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale.

### Dépréciation des créances

Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

### Produits à recevoir

Montant des produits à recevoir inclus dans les postes suivants du bilan	Montant
Créances usagers et comptes rattachés	7 919
Autres créances	54 955
Total	62 874

dont solde de subvention d'investissement à recevoir 54 770 €.

### Charges à payer

Montant des charges à payer incluses dans les postes suivants du bilan	Montant
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	32 188
Dettes fiscales et sociales	116 021
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	17 880
Autres dettes	5 227
Total	171 316

## ANNEXE

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

### Charges et produits constatés d'avance

Charges constatées d'avance		Montant
Charges d'exploitation		6 234
Total		6 234
Produits constatés d'avance		Montant
Produits d'exploitation		5 279
Total		5 279

### Subventions d'équipement

L'association a bénéficié sur les exercices précédents de subventions d'investissement octroyées par QBO et la Région Bretagne.

Les subventions sont réintégrées au résultat au même rythme que l'amortissement des biens subventionnés. Certains investissements étaient en cours de réalisation au 31/12/2023.

### **- COMPLEMENT D'INFORMATIONS RELATIF AU COMPTE DE RESULTAT -**

#### Valorisation des contributions volontaires

Les contributions volontaires en nature sont comptabilisées en pied de compte de résultat pour un montant global de 130 277 € et se répartissent comme suit:

- bénévolat 20 970 € correspondant selon les décomptes tenus par l'association à 1 379 heures valorisées au taux horaire brut du SMIC de 11.52 € au 31/12/2023, majoré de 32% de cotisations sociales patronales.

- mise à disposition par Quimper Bretagne Occidentale des locaux situés 8 rue Elie Fréron à Quimper, valorisée 96 512 € correspondant à la valeur locative brute 2023 selon données cadastrales.

- mise à disposition par Quimper Bretagne Occidentale des locaux situés Place de l'Eglise à Locronan, valorisée 12 795 € correspondant à la valeur locative brute 2023 selon données cadastrales.

## ANNEXE

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

### - ENGAGEMENTS FINANCIERS ET AUTRES INFORMATIONS -

#### Engagement en matière de pensions et retraites

La société n'a signé aucun accord particulier en matière d'engagements de retraite. Ces derniers se limitent donc à l'indemnité conventionnelle de départ à la retraite. La provision pour charges est comptabilisée pour l'ensemble du personnel salarié.

Elle s'élève à 88 315 € contre 75 948 € au 31/12/2022, soit une reprise de 6 488 € et une dotation de 18 855 €.

Les paramètres retenus sont les suivants:

- application de la méthode rétrospective des unités de crédit projetés.
- âge de départ volontaire à la retraite 60 - 64 ans (âge légal de départ)
- taux de charges sociale 32%
- table de mortalité INSEE 2014
- turn over faible
- évolution des salaires (inflation comprise) 2%
- taux d'actualisation - IBOXX Corporates AA - 3.20

### - INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES -

#### Produits et charges exceptionnels

Nature	Montant	imputé au compte
<b>Produits exceptionnels</b>		
- Divers	115	77200000
- Produits cession immobilisations	4 395	77520000
- QP subventions virées au résultat	36 089	77700000
<b>Total</b>	<b>40 599</b>	
<b>Charges exceptionnelles</b>		
- Divers	42	67200000
- VNC immo corporelles cédées	8 785	67520000
<b>Total</b>	<b>8 827</b>	